



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Diagnóstico participativo de determinación de viabilidad de un periódico digital para la parroquia rural Ricaurte del Cantón Cuenca.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital.

Autores:

Sandra Paola Barreto Londa
C.I 0106822760

Miguel Ángel León Montaleza
C.I 0107327694

Tutor:

Mgt. Teodoro Ricardo Tello Carrión
C.I 0102381217

Cuenca-Ecuador

06/08/2019



RESUMEN

Esta investigación, cuyo objetivo es diagnosticar la manera en la que los habitantes de Ricaurte se informan de los acontecimientos de su parroquia y analizar la viabilidad de un periódico digital, se sustenta en un proyecto factible para solventar el déficit comunicativo y la falta de nexos con los medios de comunicación tradicionales que no llegan a cubrir toda la información que se genera en este sector. Este problema se abordó con una investigación de campo, en análisis cuantitativo y cualitativo de la realidad descrita.

Como estrategia de investigación, se realizó un muestreo significativo de la población y se aplicó la técnica de la encuesta para obtener datos relevantes que nos acerque a la realidad que vive la parroquia Ricaurte en el ámbito comunicativo y proponer un espacio donde se fomente el periodismo comunitario concebido desde las ideas y participación de sus habitantes.

Durante el desarrollo de esta investigación ha habido una aceptación favorable por parte de los actores del Gobierno Descentralizado de Ricaurte y a su vez de la gente que se complementó con la puesta en marcha de la investigación, la tabulación e interpretación de resultados.

Los resultados indican que existe aceptación por parte de los habitantes del lugar por un medio de comunicación digital debido a que el alcance tecnológico que poseen es abrumadoramente alto, además de la alta demanda de información que generan y necesariamente debe ser atendida.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Palabras claves: Diagnóstico participativo. Periodismo comunitario. Análisis cuantitativo y cualitativo.



ABSTRACT

This research, whose objective is to diagnose the way in which the inhabitants of Ricaurte are informed of the events of their parish and determine the viability of the implementation of a digital newspaper, is based on a feasible project to solve the communicative deficit and the lack of links with traditional media that do not cover all the information generated in this sector. This problem was approached with a field investigation, in quantitative and qualitative analysis of the described reality.

As it was not possible to address the problem in the almost twenty thousand inhabitants, a significant sampling of the population was carried out and the survey technique was applied to obtain relevant data that brings us closer to the reality that the Ricaurte parish lives in the communicative field. propose a space where community journalism is conceived, conceived from the ideas and participation of its inhabitants.

During the development of this research there has been a favorable acceptance by the actors of the Decentralized Government of Ricaurte and in turn by the people who were complemented with the implementation of the research, tabulation and interpretation of results.

The results indicate that there is acceptance on the part of the inhabitants of the place by means of digital communication because the technological scope they possess is overwhelmingly high, in addition to the high demand for information that they generate and must necessarily be attended to.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Keywords: participatory diagnosis. community journalism. quantitative and qualitative analysis.



ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
AGRADECIMIENTO.....	14
DEDICATORIA.....	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I.....	19
1.1 DELIMITACIÓN POBLACIONAL DE RICAURTE	19
1.1.1 Ubicación y límites.....	19
1.1.2 Población distribuida por sexo.....	21
1.2 RESEÑA HISTÓRICA	21
1.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	23
1.3.1 Actividad pecuaria.....	24
1.3.2 Sombreros de paja toquilla	25
1.4 CARACTERÍSTICAS DE RICAURTE.....	25
1.4.1 Vivienda	25
1.4.2 Infraestructura.....	26
1.4.3 Tradiciones	27
1.4.4 Educación	27
1.4.4.1 Establecimientos educativos	28
1.4.5 Atractivos turísticos.....	29
1.4.5.1 Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.....	29
1.4.6 Gastronomía	31
CAPÍTULO II	32
2.1 DERECHO A LA INFORMACIÓN	32
2.2 PERIODISMO COMUNITARIO	36
2.3 PERIODISMO DIGITAL	39
2.3.1 Características del Periodismo Digital	40



2.3.1.1 Multimedialidad	40
2.3.1.2 Interactividad	42
2.3.1.3 Hipertextualidad	44
2.3.1.4 Accesibilidad	46
2.3.1.5 Usabilidad.....	47
2.3.1.6 Inmediatez.....	49
2.3.2 Inicio de los medios digitales en Ecuador	52
2.3.3 Medios digitales en el cantón Cuenca	53
2.3.4 Medios digitales en la parroquia Ricaurte	56
2.3.5 Diferencia entre periódicos impresos y digitales	57
CAPÍTULO III	61
3.1 INTERVENCIÓN EN LA PARROQUIA RICAURTE	61
3.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA	61
3.3 ENCUESTA.....	63
3.4 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	64
CAPÍTULO IV.....	96
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS	102



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Parroquias rurales del Cantón Cuenca	19
Gráfico 2 Barrios de la Parroquia Ricaurte	20
Gráfico 3 Tabla de población por sexo	21
Gráfico 4 Tabla de los principales productos.....	24
Gráfico 5 Establecimientos educativos de Ricaurte	28
Gráfico 6 Atractivos	29
Gráfico 7 Bienes inmateriales.....	30
Gráfico 8 Plato Típico de Ricaurte.....	31
Gráfico 9 Ejemplo de multimedialidad	41
Gráfico 10 Ejemplo de interactividad.....	43
Gráfico 11 Ejemplo de hipertextualidad.....	45
Gráfico 12 Ejemplo de accesibilidad	46
Gráfico 13 Ejemplo de usabilidad.....	48
Gráfico 14 Ejemplo de inmediatez.....	50
Gráfico 15 Portada “El Morlaco”	54
Gráfico 16 Portada “Ciudadanía Informada”	55
Gráfico 17 Portada “Cuencanos Informados”	56
Gráfico 18 Cuadro comparativo: periódico impreso y digital	59
Gráfico 19 Resultados obtenidos: pregunta uno	64
Gráfico 20 Resultados obtenidos: pregunta dos.....	67
Gráfico 21 Resultados obtenidos: pregunta tres	69
Gráfico 22 Resultados obtenidos: pregunta cuatro	72
Gráfico 23 Resultados obtenidos: pregunta cinco	74
Gráfico 24 Resultados obtenidos: pregunta seis	76
Gráfico 25 Resultados obtenidos: pregunta siete.....	78
Gráfico 26 Resultados obtenidos: pregunta ocho.....	81
Gráfico 27 Resultados obtenidos: pregunta nueve.....	83
Gráfico 28 Resultados obtenidos: pregunta diez.....	86



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 29 Resultados obtenidos: pregunta once.....	88
Gráfico 30 Resultados obtenidos: pregunta doce.....	92



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Sandra Paola Barreto Londa en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación Diagnóstico participativo de determinación de viabilidad de un periódico digital para la parroquia rural Ricaurte del Cantón Cuenca, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 6 de agosto de 2019

Sandra Paola Barreto Londa

C.I.: 0106822760



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Miguel Ángel León Montaleza en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación Diagnóstico participativo de determinación de viabilidad de un periódico digital para la parroquia rural Ricaurte del Cantón Cuenca, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 6 de agosto de 2019

Miguel Ángel León Montaleza

C.I.: 0107327694



Cláusula de Propiedad Intelectual

Sandra Paola Barreto Londa, autora del trabajo de titulación Diagnóstico participativo de determinación de viabilidad de un periódico digital para la parroquia rural Ricaurte del Cantón Cuenca, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 6 de agosto de 2019

Sandra Paola Barreto Londa

C.I.: 0106822760



Cláusula de Propiedad Intelectual

Miguel Ángel León Montaleza, autor del trabajo de titulación Diagnóstico participativo de determinación de viabilidad de un periódico digital para la parroquia rural Ricaurte del Cantón Cuenca, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 6 de agosto de 2019

Miguel Ángel León Montaleza

C.I.: 0107327694



AGRADECIMIENTO

- Agradecemos a la Universidad de Cuenca por brindarnos conocimientos a lo largo de nuestra carrera para llegar a ser grandes profesionales.
- Al GAD Parroquial de Ricaurte por la acogida y a sus habitantes por la colaboración brindada para la realización de este proyecto denominado **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA.**
- Por otra parte, agradecemos a nuestro director, al Mgt. Ricardo Tello por su aporte fundamental, su paciencia y dedicación en el desarrollo de nuestro proyecto.

Sandra Barreto / Miguel A. León



DEDICATORIA

A Dios por guiarme a lo largo de mi vida.

A mis padres: Martha Londa y Jaime Barreto por mostrarme el camino a la superación, en especial a mi madre a quien amo y admiro por ser una mujer valiente que siempre me ha brindado su apoyo y amor incondicional; gran parte de este logro te lo debo a ti madre mía.

A mi hija Abigail que me dio fuerzas para culminar mis estudios universitarios. Y también a mis hermanos: Jorge, Jaime y Boris.

A mi esposo Darío Orellana por su ayuda y buenos momentos compartidos.

Sandra Barreto

Dedico este proyecto de titulación a mis padres: María Montaleza y Miguel León por todo el apoyo brindado. Sobre todo a mi madre que ha sido un pilar fundamental en mi vida, quien con sus consejos me ha formado en una persona perseverante, responsable, con valores y como un gran ser humano.

A mi segundo padre: David Uyaguari, a mis amigos, familiares y personas especiales en mi vida que en algún momento me brindaron palabras de aliento para continuar en este largo camino que hoy culmina con gran satisfacción.

Miguel A. León



INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto es un estudio académico basado en un diagnóstico participativo de determinación de viabilidad para la implementación de un periódico digital para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, para establecer las necesidades comunicacionales que poseen. Para el trabajo de campo se realizó un análisis cuantitativo mediante una encuesta de doce preguntas en las que se recoge datos relevantes en cuanto a la forma de informarse de la gente que allí habita, además de la aceptación de un periódico digital, el contenido que desean que se publique, la frecuencia de las publicaciones y al cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Planteada la investigación se realizaron reuniones con las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia Ricaurte para dar a conocer lo que se pretende con el diagnóstico, y se obtuvo una aceptación favorable para continuar con su posterior desarrollo.

Se realizó un estudio cualitativo mediante una entrevista a profundidad con actores claves del GAD parroquial, en este caso con la encargada de la presidencia, la Ing. Mayra Ñauta que proporcionó información relevante en varios ámbitos como: la forma de difundir información por parte de la entidad, relación con los medios de comunicación tradicionales, el apoyo que brinda la institución a la creación de un periódico digital.



Los resultados plasman que los habitantes necesitan de un medio digital propio de la parroquia para estar informados de todos los acontecimientos ya que en la actualidad los medios tradicionales no difunden información amplia y permanente de Ricaurte sino tan solo en festividades. El resultado obtenido por parte del GAD es aceptable siempre y cuando este proyecto sea integrado por parte de los mismos habitantes, y apoyen su creación, pero por motivos de presupuesto no pueden respaldar un proyecto integral.

El proyecto consta de cuatro capítulos, el primero hace alusión a una contextualización y caracterización de la parroquia. El segundo capítulo está basado en conceptos que sustentan teóricamente el proyecto tales como la Ley Orgánica de Comunicación, Periodismo Comunitario, Derecho a la Información, Periodismo Digital y Medios Digitales en el Ecuador a través de autores reconocidos en temas de comunicación social.

Por su parte, el capítulo tres abarca el diagnóstico participativo establecido mediante un muestreo y la interpretación de resultados a través una tabulación de la encuesta planteada que ha permitido conocer la realidad de la población estudiada. Además, la entrevista a profundidad que sincroniza con los resultados del estudio cuantitativo.

Para la obtención de las preguntas establecidas en la encuesta se analizó a partir de la identificación de un déficit comunicativo que posee la parroquia. También para la entrevista a profundidad se tomó en cuenta un cuestionario de preguntas



que surgieron desde la socialización de proyecto y de otros aspectos que surgieron a lo largo del estudio cualitativo.

Finalmente, en el capítulo cuatro se recogen las conclusiones y recomendaciones generales obtenidas durante el desarrollo del proyecto y anexos del mismo: Entrevista a profundidad, bibliografía, encuestas, fotografías de la realización de la encuesta, fotografías y transcripción de la entrevista a profundidad y ficha técnica.

CAPÍTULO I

RICAUORTE

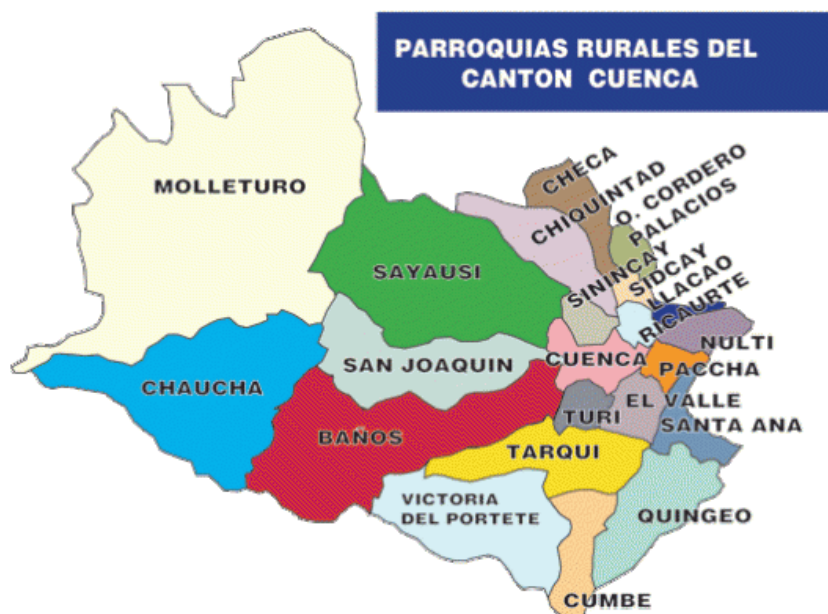
1.1 DELIMITACIÓN POBLACIONAL

1.1.1 Ubicación y límites

Ricaurte es una parroquia rural ubicada al Este, a 7 Km de distancia de la ciudad de Cuenca en la Provincia del Azuay.

Sus límites son: al Norte con la parroquia Sidcay, al Sur y al Oeste con la ciudad de Cuenca, al Este con la parroquia Llacao y Nulti. (Gráfico 1)

Gráfico 1. Parroquias Rurales del Cantón Cuenca



Fuente: INEC

Elaborado por: GAD Parroquial

Ricaurte es la segunda parroquia rural más poblada de la ciudad de Cuenca; según el último Censo de Población y Vivienda INEC en el año 2010 la parroquia tiene 19.361 habitantes. Dividida en varios sectores, barrios y comunidades: Buena Esperanza, Centro Parroquial, Corazón de Jesús, El Arenal, El Carmen de Sidcay, El Cisne, El Ejecutivo, El Estadio, El Progreso, El Quinche, Flor de Camino, Huajibamba La Merced, Isaac a Chico, Jesús del Gran Poder, La Asunción, La Dolorosa, La Dolorosa Bajo, La Florida, La Paz, La Unión, La Y, Los Pinos, María Auxiliadora, Miguel Cordero, Molino Pamba Alto, Molino Pamba Bajo, Perpetuo Socorro, San Antonio, San Francisco, San Jacinto, San Martín, San Miguel los Ángeles, Santa María Reina, Santa Marianita, Señor de Burgos, Simón Bolívar, Virgen de la Nube. (Gráfico 2)

Gráfico 2. Barrios de la Parroquia Ricaurte



Fuente: INEC

Elaborado por: GAD Parroquial



1.1.2 Población de Ricaurte distribuida por sexo.

Según el último censo realizado en el año 2010 la parroquia se encuentra poblada mayormente por mujeres. (Gráfico 3)

Gráfico 3. Tabla de población por sexo

Sexo	Número	%
Hombres	9.247	47.76%
Mujeres	10.114	52.24%
Total	19.361	100 %

Fuente: INEC

Elaborado por: Miguel Ángel León

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

Según el sacerdote Juan de Velasco en su libro Historia del Reino de Quito citado por Gualán, A, 2016, pág.12, los antecedentes de la tierra Ricaurtense se origina en la época precolombina y se distribuyeron en tribus.

La parroquia rural Ricaurte es uno de los sitios poblacionales más antiguos de la ciudad de Cuenca, según el sacerdote Juan de Velasco (1841) estas tierras pertenecían a asentamientos Cañaris, asignándoles el nombre de "tribus" (p.3) a los asentamientos encontrados en "Tomebamba" (actual Cuenca). En esta zona se realizaban distintas actividades económicas, las cuales se mantuvieron hasta la conquista Inca, la cual estaba dividida



políticamente en Cacicazgos, en donde Ricaurte pertenecía al cacicazgo de "Délik". (Gualán, 2016, pág. 12)

El Tablón conocido actualmente como Ricaurte, pertenecía al Tablado y Machangara alto, según la transcripción del libro Cabildos de Cuenca por Juan Chacón, citado por Gualán, 2016, pág. 14.

Posteriormente en el siglo XV los españoles llegan en su conquista de territorios Americanos, con lo cual se fundó la ciudad de Cuenca (...) hace referencia que a los primeros colonos les fue entregados varias extensiones de terrenos entre ellos la zona de el “Tablón -Tablado y Machángara alto”, actualmente Ricaurte. (Gualán, 2016, pág. 14)

Posteriormente Ricaurte en tiempo de colonia se encontraba literalmente unida a la parroquia Llacao. Sin embargo, el 25 de marzo de 1910 el H. Concejo Cantonal de Cuenca emite la ordenanza de creación de la parroquia mediante la intervención del sacerdote Isaac Antonio Chico y el concejal Luis Pauta Rodríguez. Transcurrieron tres años para que en 1913 el nombre de “El Tablón” sea reemplazado por el de “San Carlos de Ricaurte”.

Además, la iglesia de la parroquia está dedicada en honor a San Carlos Borromeo, quienes sus moradores lo consideran patrono de la parroquia hasta la actualidad.

En Ricaurte se celebran todos los años dos festividades: la primera se desarrolla en el mes de marzo que rememora su Parroquialización; en el 2019 cumplió 109



años. Esta fecha se encuentra envuelta por un aire de algarabía, donde se realiza una serie de eventos como la elección de la chola Ricaurtense y la Reina de Ricaurte. La segunda festividad se celebra el 04 de noviembre en honor a su patrono San Carlos Borromeo.

1.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Ricaurte tiene una amplia cobertura de vegetación natural como bosques, matorrales, entre otros. Y otra zona denominada vegetación producida por los seres humanos como la producción agrícola y centros poblados.

El Municipio de Cuenca, según el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca, distribuyó diferentes tipos de cobertura vegetales y usos del suelo. Una parte para la plantación de eucalipto y otra parte distribuida en cultivos de ciclos cortos como maíz y frejol.

En cuanto al uso potencial del suelo, es interesante observar que las características intrínsecas del suelo determinan en principio una vocación productiva de la parroquia: "El 62% del suelo tiene aptitud agrícola y el 38% aptitud de producción forestal estableciendo obviamente medidas anti erosivas estrictas en las zonas de topografía inclinada o escarpada" (Ricaurte Rural, 2010).

Ricaurte ha sido una parroquia con vocación agrícola aportando en el autoabastecimiento de su población y a su vez la comercialización para los mercados de la ciudad de Cuenca. Por otra parte, en la actualidad aún existen habitantes alrededor de la parroquia; que se han negado a abandonar la



producción de cultivos e inclusive aún conservan como fuente de ingreso la comercialización de sus productos. (Gráfico 4)

Gráfico 4. Tabla de los principales productos

Principales productos	
Frutas	Otros Cultivos
Manzanas	Maíz
Capulí	Choclo
Peras	Papas
Reina Claudias	Fréjol
Fresas	Zanahoria
Mora	Legumbres y Hortalizas...
Babaco	
Durazno	
Higo	
Tomate, entre otras...	

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel Ángel León

1.3.1 Actividad pecuaria

La parroquia emprende la actividad pecuaria que genera ingresos para las familias del sector debido a que están destinadas para la venta. La crianza de animales como: cuy, pollos y gallinas; ganado vacuno, porcino y ovejuno. La



crianza de estos animales mayormente está a cargo de las mujeres que dedican horas a esta actividad.

Sin embargo, el cuy es la principal especie animal que se cría; según datos del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Ricaurte, se cree que cada familia en promedio tiene entre 50 y 100 animales; en zonas específicas existen grandes criaderos de cuyes con especies mejoradas criadas en forma técnica y estos locales son proveedores de pies de cría. El precio de venta está entre 6 a 8 dólares por animal dependiendo del tamaño y peso.

1.3.2 Sombreros de paja toquilla

La elaboración de sombreros de paja toquilla es considerada otra fuente de ingreso, sombreros que son elaborados artesanalmente por manos de los habitantes; posteriormente para su comercialización todos los fines de semana en el mercado cuatro de noviembre.

1.4 CARACTERÍSTICAS DE RICAURTE

1.4.1 Vivienda:

En la actualidad las viviendas han evolucionado y según el último Censo realizado en el año 2010, se encuentran clasificadas de acuerdo a materiales de



construcción; la mayoría de viviendas sus paredes están construidas de madera o bloque, seguido de adobe o tapia, madera y hormigón. En cuanto al techo de los hogares, en mayor cantidad son de asbesto (eternit, eurolit); seguido de teja, zinc, hormigón (losa, cemento) y finalmente quedan unas cuantas de paja. Por otra parte, el piso en su mayoría es construido con cerámica, baldosa y vinil. Sin embargo, hay una gran cantidad de viviendas que tienen duela, parquet y tablón o piso flotante; y otras con ladrillo y cemento; y en menor cantidad viviendas que poseen piso de tabla sin tratar.

1.4.2 Infraestructura:

La parroquia cuenta con varios espacios recreativos como parques, el principal se encuentra ubicado en el centro de la parroquia junto a la iglesia central en la Av. Antonio Ricaurte y Padre Vicente Pacheco. Además, de otro parque a medio kilómetro del central, llamado “Parque Buena Esperanza” ubicado en la Av. 25 de Marzo y Juan Strobel que fue construido hace pocos años. Otro espacio recreativo del lugar es el estadio Severo Espinoza Aguilar ubicado a un kilómetro del parque central, en el año 2018 fue remodelado.

Además, Ricaurte cuenta con un centro de salud principal, un mercado central denominado “Cuatro de Noviembre”. También, una biblioteca, canchas, retenes policiales, entre otros espacios creados para la seguridad, salud y diversión de toda la población Ricaurtense.



1.4.3 Tradiciones:

Ricaurte eligió su primera reina en el año 1965 cuando se denominó parroquia eclesiástica, a cargo del párroco Alfonso Terán Martínez, desde entonces se desarrolla anualmente en el mes de marzo la elección de la soberana.

Conjuntamente, cada año se realiza la elección de la “Cholita Ricaurtense” con el principal objetivo de destacar a la mujer rural, y dar a conocer costumbres y tradiciones del lugar.

1.4.4 Educación:

La educación es un derecho que tenemos todos en nuestro país, según el Artículo 26 de la Constitución del Ecuador

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (Constitución, 2008, pág. 27)

Según la reforma curricular se considera Educación Básica a los niños de 5 a 14 años y de bachillerato a los adolescentes de 15 a 17 años.



1.4.4.1 Establecimientos educativos

Hasta el año 2010 según el GAD Parroquial en su jurisdicción se encontraban 16 establecimientos educativos del Cantón. (Gráfico 5)

Gráfico 5. Establecimientos educativos de Ricaurte

Nombre de la Institución Educativa	Número de estudiantes	Número de docentes
AMERICAN SCHOOL	265	25
ABDON CALDERON	1085	59
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ROSA DE JESUS CORDERO	1468	90
BUENA ESPERANZA	440	21
ISAAC A CHICO	647	28
ZEUS	62	11
ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA	741	28
ESCUELA FISCAL MIXTA HNO ENRIQUE VAZQUEZ PACHECO	164	9
COLEGIO TÉCNICO SAN FRANCISCO DE SALES	127	7
MANUEL MARIA PALACIOS BRAVO	129	10
SANTIAGO DE COMPOSTELA	254	15
PEQUEÑOS INVESTIGADORES	4	3
ALBERTO ASTUDILLO MONTESINOS	369	12
FEDERICO MALO	248	13
COLEGIO NACIONAL MIXTO TECNICO INDUSTRIAL RICAURTE	1029	47
VICENTE LEON PICON	195	12
Total	7227	390

Fuente: Estadísticas de distrito de educación N° 7

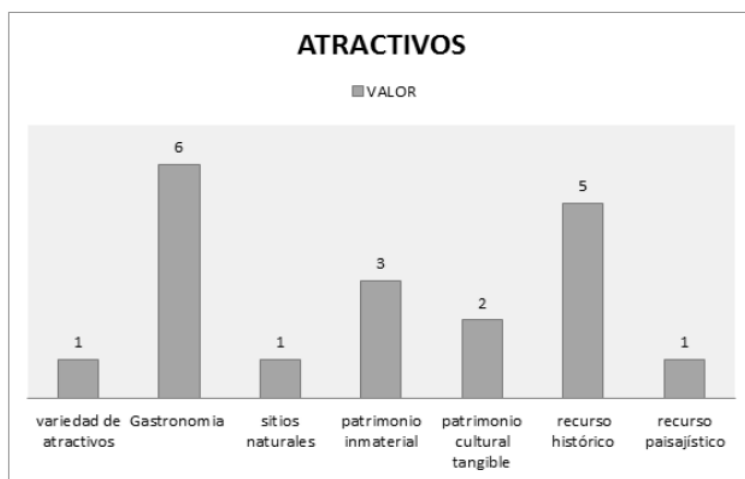
Elaborado: GAD Parroquial Ricaurte

Cabe destacar que en la parroquia existe una alta distribución estudiantil debido a que algunas instituciones educativas privadas se encuentran ubicadas en Ricaurte.

1.4.5 Atractivos Turísticos:

Ricaurte posee varios atractivos turísticos, en la categoría manifestación cultural son: cuy asado, Fiesta del Cuy, fiesta al patrono San Carlos, fiesta de Parroquialización y en la categoría sitios culturales: la Iglesia de San Carlos Borromeo. (Gráfico 6)

Gráfico 6. Atractivos



Fuente: INEC

Elaborado por: GAD Parroquial

1.4.5.1 Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral

Se entiende por patrimonio cultural tangible a todo lo constituido por lugares, sitios, edificaciones, zonas típicas y monumentos de valor elegante. Por su parte se entiende a patrimonio cultural intangible a una serie de productos tradicionales



como teatro, música, danza, juegos y ritos folclóricos que tienen un valor histórico de un lugar.

Según la información de Abaco del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), Ricaurte posee 34 registros distribuidos en 9 bienes inmateriales y 25 registros de bienes muebles.

A continuación, en el gráfico se detallan los 9 bienes inmateriales. (Gráfico 7)

Gráfico 7. Bienes Inmateriales

denominación	ámbito	subambito	detalle subambito	sensibilidad al cambio
LEYENDA DE LOS GAGONES-RICAURTE, AZUAY	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES	MEDIA
CUY-RICAURTE, AZUAY	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	GASTRONOMÍA	GASTRONOMIA FESTIVA O RITUAL	BAJA
SASTRERÍA-RICAURTE, AZUAY	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEXTILERÍA	ALTA
MAESTRO DE CAPILLA-RICAURTE, AZUAY	ARTES DEL ESPECTACULO	MÚSICA	N/A	ALTA
FIESTA DEL CUY	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	OTRAS CELEBRACIONES FESTIVAS	BAJA
FIESTA AL PATRÓN SAN CARLOS-RICAURTE, AZUAY	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS	BAJA
GLOBOS DE PAPEL DE SEDA-RICAURTE, AZUAY	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	OFICIOS TRADICIONALES	OTROS	ALTA

Fuente: Abaco, INPC.

Realizado: GAD Parroquial Ricaurte

En cuanto a los bienes inmuebles están distribuidos en 21 viviendas, la iglesia de San Carlos Borromeo de Ricaurte, Servicios, Comercio y la Biblioteca.

1.4.6 Gastronomía:

Son altamente frecuentados salones de venta de comidas típicas, especialmente el cuy con papas. Lugares como Alcatraz, el Escondite, la Quebradita, Cobayo son restaurantes típicos de la parroquia donde se puede degustar esta tradicional comida. (Gráfico 8)

Gráfico 8. Plato Típico de Ricaurte



Fotografía: Sandra Barreto

Otros platos típicos del lugar son el exquisito hornado con mote, las papas con cuero, el sancocho. En cuestión de bebidas tradicionales del lugar es la chicha y los canelazos.



CAPÍTULO II

2.1 DERECHO A LA INFORMACIÓN

La comunicación colectiva es primordial entre habitantes de un lugar ya sea barrio, parroquia, ciudad, que interactúan a lo largo del día, los 365 días del año en un mismo entorno y con intereses en común, con la finalidad de transmitir y recibir información. “La comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno” (West & Turner, 2005, pág. 4).

Los principales involucrados en este proceso social son las personas y las interacciones, este se da mediante emisor y receptor, que desarrollan un intercambio de mensajes que llevan códigos, que tratan de comprenderse. “Cuando la comunicación es social implica a personas que interactúan con diferentes intenciones, motivaciones y habilidades (...). La comunicación también es dinámica, compleja y continuamente cambiante” (West & Turner, 2005, pág. 5).

Además, para que la comunicación se desarrolle, es necesario el uso de medios de comunicación de masas, debido a que facilitan este proceso grupal. Estos medios son: periódicos, radios, televisiones, revistas. Sin embargo, en la actualidad con el auge de las nuevas tecnologías estos medios han mutado.

Las nuevas tecnologías informáticas – desde el e-mail a Internet, pasando por la televisión por cable o tecnologías de video como el DVD- (...). La



comunicación de masas se define y redefine cada día y lo mismo pasa con los nuevos medios de comunicación. (West & Turner, 2005, pág. 33)

Por otra parte, en nuestro país existen derechos que respaldan la comunicación, la recepción de información, así como una libre expresión. Según la Constitución del Ecuador en su artículo 384. “El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana” (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 173).

Por lo tanto, todas las personas tienen derecho y la oportunidad de crear medios, para lograr una comunicación incluyente, participativa y libre según el Art. 33

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 8)

En cuanto a la libertad de información, todas las personas tienen el derecho de crear contenido y difundirlo, como también poder recibir información por todos los canales comunicacionales de forma libre. Según la Ley Orgánica de Comunicación en el Art. 29.- “Libertad de información. - Todas las personas



tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por lo que acceden a información y contenidos de cualquier tipo” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 7).

Sin embargo, para la creación de un medio de comunicación es necesario que en la cabecera de este medio este a cargo por profesionales en periodismo o comunicación, seguido de otras personas que desarrollarían el conocido periodismo comunitario.

Art. 42. _Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 9)



Asimismo, las personas pueden hacer uso de la tecnología como métodos nuevos de comunicación, mediante el internet y en el caso de no estar capacitados para este auge tecnológico, podrían capacitarse para acceder al contenido informativo de estos nuevos medios digitales. Así lo estipula el Art. 35 “Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 8).

Además, el contenido que se desarrolla en los medios de comunicación debe ser estrictamente real y no contener ninguna falencia al momento de ser publicada, por lo tanto, existen prevenciones de ley que regulan dicho contenido. Según el Art. 22.- “Derecho a recibir información de relevancia pública veraz. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 6).



2.2 PERIODISMO COMUNITARIO

El periodismo comunitario surge desde el siglo XIX por la necesidad de comunicación de los integrantes de una comunidad o sectores que algunas veces se encuentran en el anonimato o que no son tomados en cuenta por muchos medios tradicionales dejándolos en lo superficial, como en el caso de la Parroquia Ricaurte.

La palabra comunidad, al igual que la palabra comunicación proviene del “latín communis que significa común” (Joan Corominas, Breve diccionario Etimológico de la lengua española, Madrid, Ed. Gredos, 1987, p. 163).

Es cierto que hoy en día con el avance de la tecnología los procesos de información y comunicación se han simplificado y esto a su vez permite comunicarse fácilmente. Sin embargo, esto no es suficiente para expresar asuntos que perjudican o benefician a una colectividad y es allí donde gesta el periodismo comunitario dando voz a una comunidad y conformar procesos de participación y cooperación de los ciudadanos haciendo énfasis en elementos que permitan construir una mejor sociedad y lograr objetivos para el bienestar en conjunto.

El periodismo comunitario como forma de expresar y manifestar necesidades tiene como objetivo principal el fortalecer la interacción entre las masas basados en un lenguaje sencillo y espíritu colectivo con el fin de buscar soluciones a problemas que los aquejan apoderándose de sus actividades cotidianas. Tiene



pilares fundamentales como el diálogo que legitima su derecho a ser escuchados, el acceso igualitario a los medios de comunicación sin discriminación alguna y la participación para expresar sus sentimientos y pensamientos.

El periódico comunitario es un medio de comunicación de las comunidades, organizaciones campesinas y barriales, cooperativas y sectores sociales, que no ven expresada su opinión y realidad en los medios de comunicación comerciales. Es un periódico hecho por la comunidad, para la comunidad, cuyos contenidos y procesos de elaboración y uso se orientan a fortalecer la organización y participación de sus miembros en acciones que redunden en su propio beneficio. (CIESPAL, 1990)

En América Latina el periodismo comunitario tuvo su auge en compromiso con los movimientos sociales, la gente que no era tomada en cuenta, personas que vivían marginados e invisibilizados por el estado se convirtieron en gestores del cambio social y sus voces eran escuchadas.

“Los medios comunitarios se crearon como una herramienta social que, de acuerdo con Steve Buckley y Victor van Oeyen, proporcionan una alternativa de libre participación, benefician a la ciudadanía por sobre intereses económicos, proponen un modelo de comunicación horizontal y consideran a las personas como generadores de información y no simples consumidores” (Serrano Diana, 2011)



Es esencial que el periodismo comunitario tome sus propias características teniendo en cuenta que lo realiza la misma comunidad conformada en organizaciones sin fines de lucro y en búsqueda del bienestar del grupo con una estructura no jerárquica donde prevalezca la participación desde una mirada colectiva y la libertad de pensamiento.

Las necesidades o requerimientos de los sectores populares no son tomados en cuenta y si es que hay medios estos no llegan a las áreas rurales o no se preocupan de ellos.

Frente a estas y otras situaciones la salida es el periodismo comunitario con el objetivo de mostrar temas que han pasado desapercibidos por parte de los medios de difusión masiva. Es decir, el periódico comunitario viene a ser un elemento de cohesión de las comunidades o sectores populares que viven una problemática similar. De esto se deduce la relevancia que tienen los sectores marginados de la sociedad que bien pueden ser organizaciones barriales, juveniles, etc. Para que posean medios de comunicación que atiendan sus principales necesidades, problemas, costumbres y tradiciones partiendo desde hojas volantes hasta medios impresos comunitarios.

En conclusión, el periodismo comunitario sirve para tomar conciencia de aquellos sectores marginados sobre sus necesidades y requerimientos, para apoyar la necesidad de organizarse, participar y luchar por sus derechos. De esta forma



fortalecer la organización para enfrentar problemas y establecer una sólida comunicación entre comunidades y en conjunto elaborar planes de acción.

2.3 PERIODISMO DIGITAL

El periodismo en el año 1990 tuvo un desarrollo de gran importancia porque ya se utilizaba la WWW (World Wide Web) y esto hoy en día se demuestra con versiones digitales de los medios de comunicación. El periodismo digital es también llamado ciberperiodismo, y esta forma del periodismo que tiene a Internet como medio principal, a las redes y dispositivos digitales. Ramón Salaverría, dice que "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, para difundir contenidos periodísticos".

Es así que el periodismo digital es tan sencillo y de fácil acceso que incluso personas que no tienen conocimientos en lenguajes de programación pueden hacer uso de este tipo de periodismo, esto se puede evidenciar a través del tiempo desde el surgimiento del internet, con el mal uso de estas plataformas virtuales.

Es un fenómeno semejante al de la televisión, donde modelos y actorzuelos se convierten de un día para otro en "periodistas". En la web también brotaron infinidad de personas que se lanzaron e impunemente a manejar la información, sin estar preparadas para ello. (Orione, 2003)



Hoy en día, los periódicos virtuales tienen la oportunidad de llegar a muchos lectores, la información llega con más rapidez y con la llegada de este fenómeno supuso una revolución al momento de acceder a la información, una nueva forma de informarse ya que en Internet se encuentra mucha información que no siempre es válida.

2.3.1 Características del Periodismo Digital

El periodismo digital se ha determinado como nuevo género periodístico que tiene características propias basadas en los principios de la plataforma de Internet, es decir la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad.

2.3.1.1 Multimedialidad

La multimedialidad integra en una misma plataforma diferentes formatos como texto, audio, gráficos, animaciones y videos. Su buena utilización de estos recursos permite complementar la información de la noticia que va a difundir.

La multimedialidad es un concepto más utilizado en la actualidad y que se refiere al uso de las nuevas tecnologías en nuestros textos, es decir al hecho de introducir en nuestros contenidos imágenes, sonidos o vídeos que enriquezcan nuestro mensaje. Denominamos información multimedia a cualquier contenido digital que se compone de elementos textuales, gráficos, sonoros y audiovisuales, teniendo en cuenta que no es necesario que aparezcan todos ellos juntos, sino que lo relevante para que exista multimedialidad es que exista una combinación de algunos de ellos. No

obstante, en los cibermedios, con el propósito de diferenciar los medios analógicos de los digitales, se suele definir como aquellas piezas que integran contenido en múltiples formatos, entre los que destacan los recursos gráficos y audiovisuales. (Valls, 2015)

Por ejemplo, Diario El Tiempo de Cuenca en su versión digital de Facebook realiza en algunas de sus publicaciones el uso de la multimedialidad, en su publicación por el día de la Madre utilizó un video recreativo para explicar a qué se dedican las madres del Ecuador en el que se puede evidenciar la composición de videos, imágenes, gráficos, textos, animaciones y audio. (Gráfico 9)

Gráfico 9. Ejemplo de multimedialidad



The image shows a Facebook post from the page 'eltiempo.com.ec'. The post is about 'DíaDeLaMadre' and discusses maternal deaths in Ecuador. It features a large graphic with the number '976' and the text 'MUERTES MATERNAS FUERON REGISTRADAS ENTRE 2010 Y 2014'. Below this, it shows two percentages: '60,5%' for 'De 20 a 34 años' and '24,31%' for 'De 35 y + años'. The post has 1 like and 2 shares.

Edad	Porcentaje
De 20 a 34 años	60,5%
De 35 y + años	24,31%

Fuente: Diario El Tiempo

Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León



2.3.1.2 Interactividad

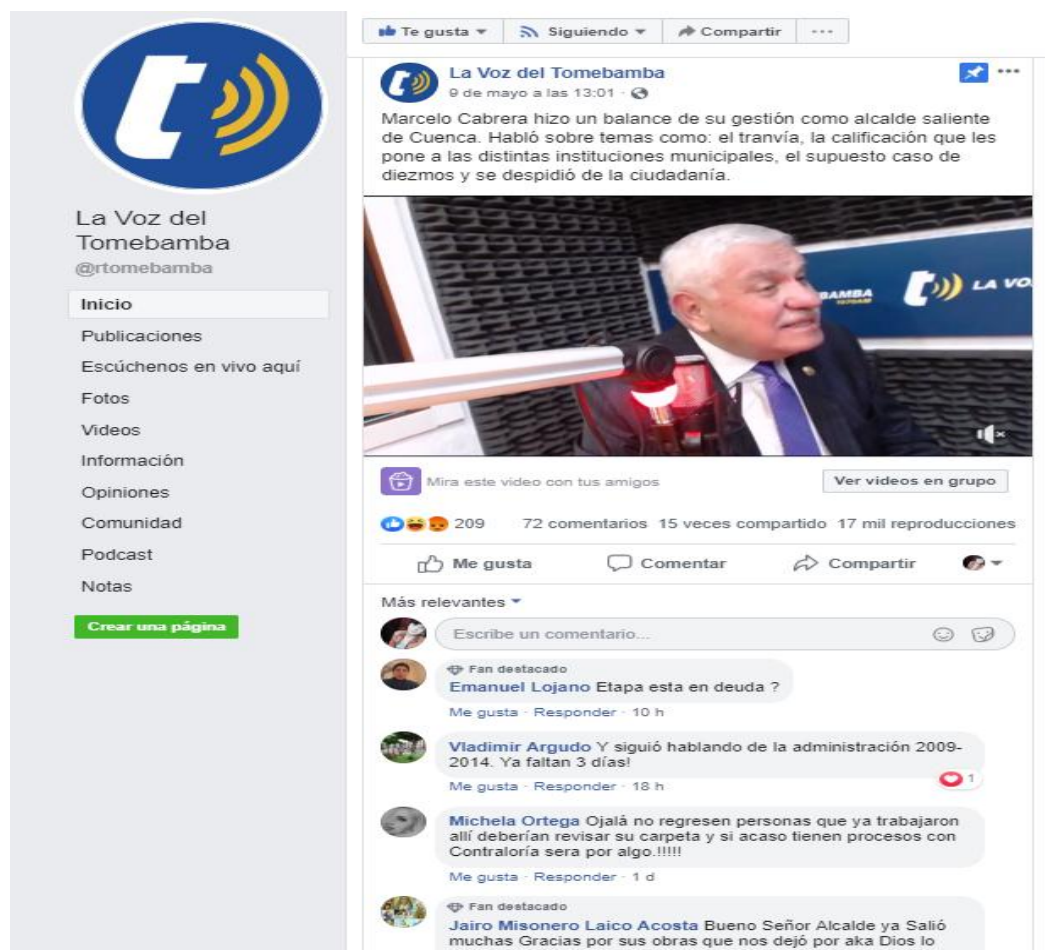
La Interactividad por su parte difiere del periodismo tradicional, el nuevo periodismo les brinda a sus usuarios la posibilidad de interactuar con el medio, el texto e incluso sus autores. Mediante este tipo de interacción aumenta notablemente la comunicación directa entre el medio y sus lectores dando un giro completo al proceso de comunicación.

La interactividad es la capacidad de un sistema para que cualquiera de sus actores actúe sobre el propio sistema y sobre los demás. Puede tener tres grados: selección, personalización y participación.

- La interactividad de selección se da cuando el usuario posee una capacidad para elegir qué ve en cada momento, es decir la página que lee y navega.
- La interactividad de personalización aparece cuando el usuario puede elegir cómo se presenta ese contenido, es decir, sería como la navegación en un sitio web, pues el usuario puede decidir cuál es su itinerario de lectura sin someterse a uno predefinido.
- La interactividad de participación se muestra cuando el usuario, no solo se limita a elegir lo que ve y de qué manera lo ve, sino que, además, asume un rol de interlocutor, de manera que puede dar su opinión, realizar preguntas o interactuar con el emisor de ese contenido o con otros usuarios lectores. (Valls, 2015)

Como ejemplo de interactividad se ha tomado una publicación de la Radio La Voz del Tomebamba en su versión digital de Facebook sobre el balance de gestión de Marcelo Cabrera como alcalde saliente, se aprecian comentarios por parte de los usuarios de esta plataforma en la que se hace uso de la interactividad debido a que esto les permite debatir sobre el tema. (Gráfico 10)

Gráfico 10. Ejemplo de Interactividad



Fuente: Radio La Voz del Tomebamba.

Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León



2.3.1.3 Hipertextualidad

Con la hipertextualidad la información en el periodismo digital ya no es lineal, sino multidireccional, hay varias vías para acceder a la información que requiere el usuario.

La hipertextualidad se refiere a esa estructura discursiva que surge cuando leemos un texto y en la que se interconectan distintas piezas textuales y/o audiovisuales a través de enlaces, gracias a los recursos que ofrece la tecnología digital. Se trata de una escritura no secuencial, que permite que el lector elija el camino que quiere seguir para leer un mensaje (...). Un antecedente de la hipertextualidad lo podemos encontrar en la prensa escrita o en cualquier libro con citas que nos remiten a otras publicaciones. En cualquier periódico impreso se puede vislumbrar algo de hipertextualidad, por ejemplo, en la portada, cuando, citado un titular, nos remite a otra página del interior en la que se amplía la información y que, salvando las distancias, se podría asimilar a un enlace digital. También se aprecia hipertextualidad en la forma de leer este tipo de publicaciones, pues el modo habitual de leer los periódicos no es lineal, como en cualquier otro tipo de textos, pues cada persona lo hace de acuerdo a sus intereses particulares ya que unos saltan de página en página sin llegar a detenerse en ninguna información en concreto, otros centran más su atención en las informaciones que más les gusta para pasar luego el resto u otros leen únicamente los titulares o solo alguna noticia. (Valls, 2015)

Ecuador Inmediato en su versión digital hace uso de la hipertextualidad mediante el empleo de enlaces a Facebook, Twitter, y noticias relevantes o que pueden interesar al lector. (Gráfico 11)

Gráfico 11. Ejemplo de hipertextualidad



The screenshot shows the Ecuador Inmediato website interface. At the top is a blue navigation bar with the logo on the left and links to PORTADA, POLÍTICA NACIONAL, ANÁLISIS, ENTREVISTAS, and NOSOTROS. On the right of the bar are buttons for 'Donaciones', 'Me gusta', 'Seguir a @ecuainm', and a follower count of 408 mil seguidores. Below the navigation bar is a red 'URGENTE' banner. The main content area features a large headline: 'Volcamiento de bus interprovincial deja varios fallecidos y heridos'. Below the headline is a photograph of a red and white bus overturned on its side in a rural, hilly area, with several people standing nearby. Under the photo, the text reads: '2019-05-12 12:13:12 | Sucesos' and 'Autoridades acudieron al lugar para ayudar en la emergencia'. A paragraph follows: 'La mañana de este domingo 12 de mayo de 2019 se reportó el volcamiento de un bus de transporte interprovincial de la cooperativa Pullman Carchi, que cubre la ruta entre Tulcán y Quito. Al momento, se reportan 4 personas fallecidos y varios heridos.' Below this is another headline: 'Este lunes, 7.665 estudiantes inician programa de nivelación para ingresar a universidad'. This is followed by the date and category: '2019-05-12 11:17:54 | Sociedad' and a short paragraph: 'Está previsto que culmine el programa el 16 de junio y aclaran que seguir el curso no asegura un cupo universitario'. The final headline is 'Bancadas legislativas definen apoyo para la elección del nuevo presidente de la Asamblea', with the date and category: '2019-05-12 11:00:05 | Política Nacional' and a short paragraph: 'Sin una mayoría clara, asambleístas dialogan para conseguir los votos'.

Fuente: Ecuador Inmediato

Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León

El periodismo digital también se define por otros factores como la accesibilidad, usabilidad e inmediatez, las noticias se actualizan las 24 horas del día y le ofrecen al usuario opciones de personalización de acuerdo a los diferentes dispositivos que utilizan para mantenerse informados.

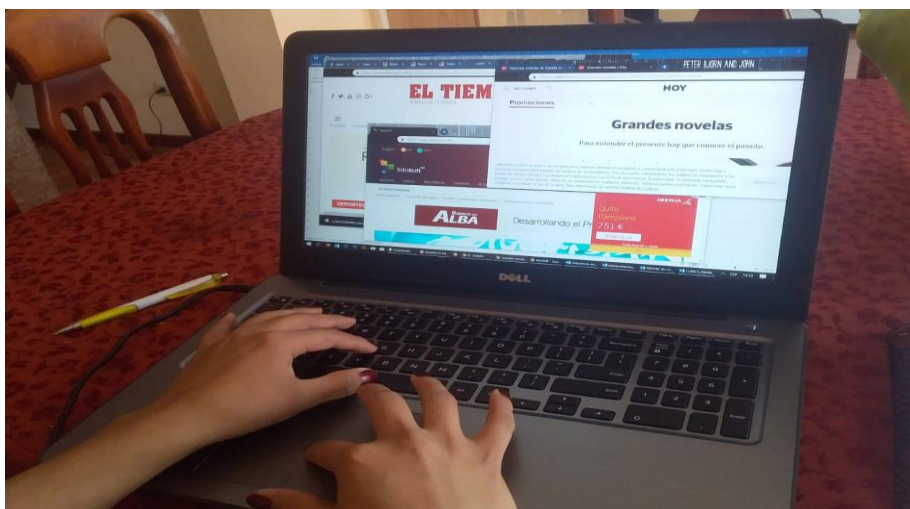
2.3.1.4 Accesibilidad

Esta se define al grado en que todas las personas pueden acceder a un servicio independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas. En el campo de la comunicación la accesibilidad se define por la obtención de información con tan solo dar un clic, en cualquier parte del mundo, tan solo basta con tener un dispositivo electrónico y acceso a la red.

La gran diferencia es que en la Prensa el alcance de la Accesibilidad está condicionado a unas limitaciones físicas y geográficas, mientras que en el Periodismo Digital existe una mucho más amplia potencialidad o capacidad latente de difusión y de acceso abierto e interactivo. (Casasús i Guri, 2002)

Con acceso a internet y a un dispositivo digital, el ser humano está mucho más conectado a los acontecimientos gracias a la accesibilidad, de esta forma encuentra todo tipo de información completa. (Gráfico 12)

Gráfico 12. Ejemplo de accesibilidad



Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León.



2.3.1.5 Usabilidad

El factor de la usabilidad se define por cómo está estructurada una página web y la facilidad con la que se puede acceder a los contenidos que esta ofrece, es decir tiene que ver directamente con la arquitectura del sitio. Para esto debe existir una relación entre el diseño y la información que contiene el sitio, el término de usabilidad fue acuñado por Jakob Nielsen en el año 1957.

El precursor de este concepto fue **Jakob Nielsen**, nacido en Dinamarca en el año de 1957, quien dice que el usuario no lee completamente una página web sino que la “escanea” y sólo coloca especial importancia a algunas partes del texto, sólo lo que le interesa. Por este motivo, siempre que se va a escribir un texto, debe hacerse en forma de pirámide invertida, es decir, la idea más importante de primeras y las ideas secundarias después. (Vargas, 2009)

En la arquitectura del sitio web es importante ubicar textos en negrita, listar los elementos con viñetas y sobre todo no sobrecargar de información ya que el usuario puede aburrirse y abandonar el sitio sin obtener información alguna.

También hay una teoría bastante importante de Nielsen y es que en la navegación de una página web, no debe haber más de tres clics para encontrar una sola información, de lo contrario, el internauta puede desistir de su intento y dejar la página más pronto de lo que se esperaba. Así mismo, es importante dejar “migas”, dentro del sitio, es decir, pequeños



links en la parte de arriba que le indicarán al usuario donde está, hacia donde puede dirigirse y cómo se puede devolver. (Vargas, 2009)

La usabilidad es importante dentro del periodismo digital puesto que de esto depende la construcción de contenidos y obviamente el acceso a estos. Para ello existen algunos criterios que deben tomarse en cuenta como, por ejemplo, el análisis de audiencia para saber cómo y a quien dirigirse, para que estos tengan control del sitio donde se encuentran navegando, los contenidos también deben ser interesantes al igual que su arquitectura con un lenguaje claro y sencillo. (Gráfico 13)

Gráfico 13. Ejemplo de usabilidad



Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León



2.3.1.6 Inmediatez

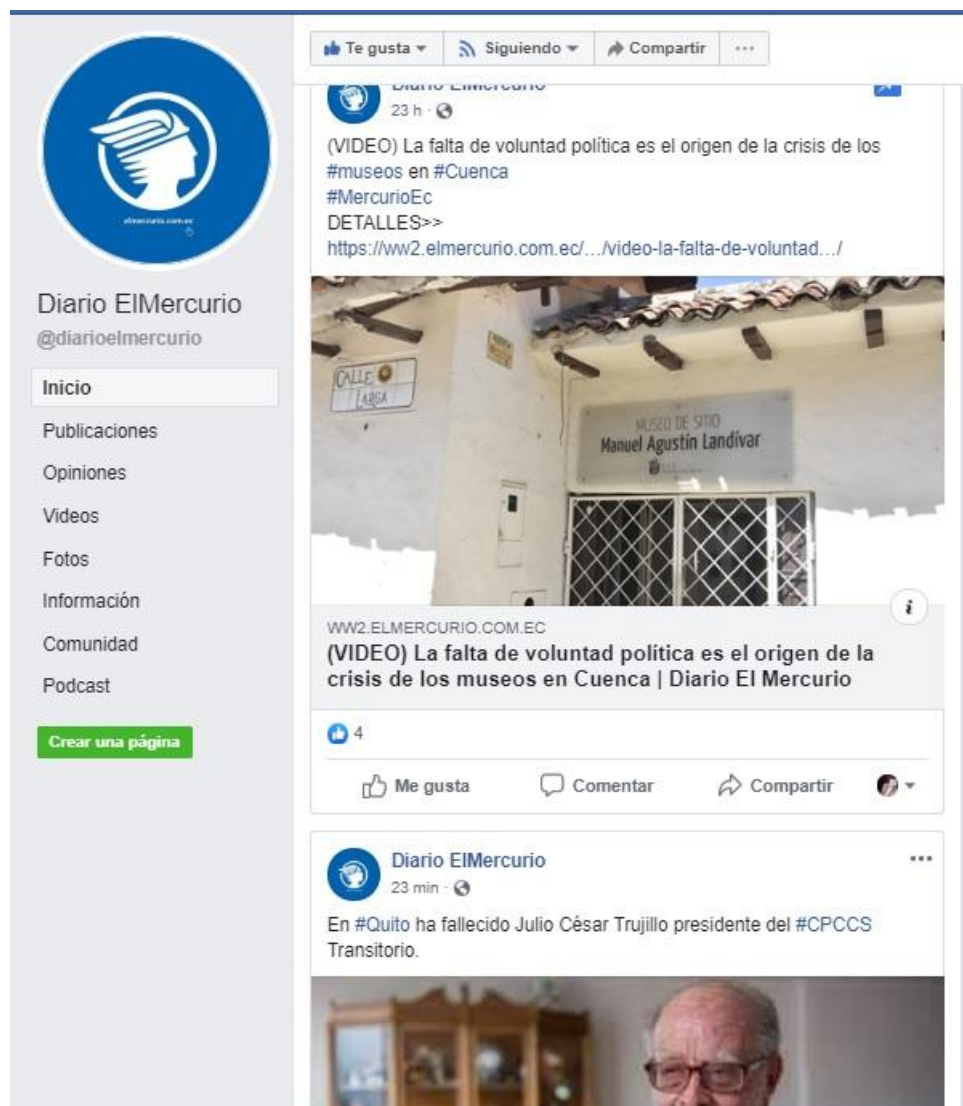
Por su parte la inmediatez en el periodismo digital es fundamental por el hecho de que la información o contenidos del sitio web se actualizan constantemente, esto es una gran ventaja para los lectores ya que no tienen que esperar la comercialización del periódico impreso para enterarse de algún acontecimiento.

La inmediatez periodística surge en el momento que el periodismo se vuelve transmedia, a su vez llega la radio y la televisión, dos artefactos tecnológicos que hicieron surgir este “fenómeno” de la comunicación. Ya no había necesidad de esperar el periódico en la mañana para enterarse de los hechos noticiosos, se originó el extra informativo en el que se contaba el hecho de último momento. La radio y televisión tuvieron un gran impacto en la inmediatez, pero sin lugar a duda la llegada del internet y el acoplamiento que ha tenido el desde los últimos años ha sido sorprendente, los medios de comunicación en su necesidad de adaptarse a este “fenómeno” comunicativo, llegan a crear una nueva narrativa periodística mediante las redes sociales y portales web. Ahora se pueden acceder a las noticias en tiempo real, gracias a los smartphones, otro gran avance tecnológico que impulsó más a la inmediatez, ahora cualquier persona que disponga de datos en su celular puede informar e informarse de lo que está aconteciendo. (Araque, Quevedo, & Sánchez, 2015)



El periodista tiene un arduo trabajo para manejar la inmediatez a la hora de difundir la información porque al momento de ofrecerla pone en juego la calidad de la noticia con errores ortográficos, ausencia de fuentes, etc. Para ello el periodista no debe perder el olfato investigativo. (Gráfico 14)

Gráfico 14. Ejemplo de Inmediatez



Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León



Es necesario tener en cuenta las ventajas que nos ofrece el periodismo digital, en las que destacan la posibilidad de ofrecer amplia cobertura a temas especializados como las ciencias, la tecnología, la economía o las finanzas ya que estas presentan temas muy complejos y se requiere brindar múltiples informaciones a la audiencia. El periódico digital ofrece la posibilidad de hacer enlaces que ayudan a la comprensión de textos, los formatos en imágenes dan una ventaja competitiva a los periódicos tradicionales, en la versión digital es posible insertar una gran variedad de fotos, también se puede enlazar con otros artículos relacionados y esto resulta muy atractivo para el lector, ya que si le interesa el tema de alguna noticia, tiene la posibilidad de observar otras similares, finalmente una de las ventajas que más importancia tiene es la búsqueda retrospectiva de la información y la consulta en ediciones anteriores.

También es propicio mencionar las desventajas de este tipo de periodismo porque en primera instancia las fuentes no son completamente fiables debido a que cualquier usuario puede producirla y difundirla ya que esto crea confusión en los lectores, algunas de las informaciones presentan errores ortográficos, de puntuación y hasta de semántica que sin duda tras estos errores se pierde la credibilidad del periodista. Para estas ediciones digitales suele haber un exceso de publicidad y promoción de productos que a su vez se convierte en un llamado al consumo permanente. Sumado a esto todo lo que se publica no tiene ningún tipo de control o seguimiento por parte del Estado, pone en duda y riesgo la



libertad de expresión y de información, no hay ningún tipo de control ni respeto para con la propiedad intelectual y menos para con los derechos de autor.

Una de las desventajas podría decirse de la más importante es que la persona que no maneje o no posea un dispositivo con conexión a internet queda totalmente excluida del proceso comunicativo o formar parte del nuevo periodismo, la falla en la plataforma sería un gran problema para poder leer la noticia, información u opinión. Si bien es cierto el periódico impreso tiene mucho más peso y a los lectores se les complica cambiar sus hábitos para convertirse en cibernautas.

En definitiva, el periodismo digital se ha transformado en un nuevo medio de comunicación, diferente y como tal, requiere de un tratamiento periodístico diferente porque presenta sus propias características.

2.3.2 Inicio de los medios digitales en Ecuador

El progreso de la tecnología en la comunicación obliga a que los medios de comunicación evolucionen en su forma de difundir la información. El boom de los medios digitales en el Ecuador se dio años atrás, por allá en el año 1994 donde Diario Hoy sacó su primer periódico en línea bajo el mando del subdirector Diego Araujo que ofreció una versión gráfica de su medio, en 1999 Diario el Comercio escaneó su edición impresa, con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de links adicionales hacia otras secciones, posterior a esto el auge de los medios digitales se paralizó hasta el año 2015 cuando Radio



Quito inició con sus audios y multimedia como un intento de converger en lo digital y junto a estos, más adelante surgieron Plan V con sus investigaciones, los reportes de Wambraradio, etc.

En la actualidad, existen aproximadamente 60 medios de este tipo, según un mapeo realizado por Fundamedios hasta abril último. De sus resultados se desprende que en el país se hace periodismo en internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios: más de uno ha pasado por la tentación de cerrar. De hecho, en los últimos años varias iniciativas han desaparecido. En el 2012, en el “Mapa de medios digitales del Ecuador” publicado por Ciespal aparecían 34 medios nativos digitales, de los cuales solo 15 siguen vigentes. Las radios digitales son el grupo con mayores ausencias: de las 14 existentes en el 2012, hoy solo una de aquellas está al aire (Radio Turismo Ecuador). (Móran, 2015)

La forma de consumir la información actualmente en nuestro país ha cambiado rápidamente, la gente prefiere hacerlo a través de la red convirtiéndola en la más consumida después de la televisión, dejando de lado los medios impresos.

2.3.3 Medios digitales en el cantón Cuenca

En la ciudad de Cuenca el nacimiento y posterior crecimiento de los medios digitales se dio a partir del año 2008 con el primer periódico digital dedicado a subir información deportiva.



El Morlaco es uno de los primeros medios digitales fundado por Juan Carlos Gonzáles el 13 de noviembre de 2008. Este periódico es centrado específicamente en el deporte, ya sea de fútbol u otras disciplinas, sobre el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol dando mayor relevancia a los equipos del austro como el Deportivo Cuenca. (Gráfico 15)

Gráfico 15. Portada El Morlaco

The screenshot shows the homepage of El Morlaco, a digital sports newspaper. The header features the site's name 'ELMORLACO.COM.EC' and the tagline 'PRIMER PERIÓDICO DEPORTIVO DIGITAL'. Below the header is a navigation menu with categories like Fútbol, Locales, Ciclismo, F1, Tenis, and Otros Deportes. The main content area includes a search bar and a section for 'Sociedad Deportiva Aucas' with a dropdown menu for 'Equipos'. To the right, there is a 'TABLA DE POSICIONES' (Table of Positions) for the Aucas team, showing their current standing in the league.

Equipo	PTS	GD
1 MANTA	15	3
2 LDU (P)	14	4
3 GRECIA	7	-3
4 LDU (L)	4	-4

Fuente: Elmorlaco.com

Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León

Otro medio digital es “Ciudadanía Informada” que es muy distinto a El Morlaco ya que aquí se tratan temas políticos, sobre elecciones, y sobre temas de interés ciudadano. Este periódico nació en la ciudad de Quito en el año 2004 y ha preparado cursos de capacitación en temas de libertad de expresión y acceso a la información y se ha convertido en un referente para los medios digitales.



Con el pasar del tiempo este portal ha ido ganando espacio y ha ido mejorando su estructura que ha permitido una mayor interacción con los usuarios con una mayor agilidad en la entrega de la información y porque sobre todo posee corresponsales en el Azuay, Pichincha, Imbabura, Manabí y Guayas. (Gráfico 16)

Gráfico 16. Portada Ciudadanía Informada



Fuente: Ciudadanía Informada

Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León

Cuencanos.com es otro de los medios reconocidos en el ámbito digital creado con el objetivo de lograr una interacción entre jóvenes que poco tiempo después fueron innovando para dar mantenimiento a la página y actualmente tiene la finalidad de subir a la red información periodística y otros servicios como los turísticos. (Arpi, 2012) (Gráfico 17)

Gráfico 17. Cuencanos Informados



Fuente: Cuencanos.com

Realizado por: Sandra Barreto, Miguel León

2.3.4 Medios digitales en la parroquia Ricaurte

En el año 2010 hubo una propuesta por parte de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de crear un periódico semanal para la parroquia Ricaurte que tuvo como finalidad de partir desde varios conceptos como la redacción para medios impresos y por hacer conocer aspectos importantes dentro y fuera de la parroquia.

“El medio propuesto fue impreso con la intención de dar la oportunidad a Ricaurte de tener un propio medio para destacar sus actividades. Y de esta forma crear una empresa que cubra las necesidades comunicacionales de sus habitantes” (Torres, 2010).



En la actualidad no existe ningún medio que cubra estas necesidades pues el que existía quedó sin mantenimiento y hasta ahora no ha habido propuesta alguna con este fin.

2.3.5 Diferencia entre periódicos impresos y digitales

Los medios periodísticos, es decir diarios digitales de medios impresos a nivel mundial y local, están viviendo momentos de desarrollo, buscando aprovechar al máximo formatos que la web proporciona y por eso es preciso destacar la diferencia entre los medios digitales de los impresos.

El periódico impreso es un medio de comunicación de carácter informativo, escrito y con un alcance masivo; que hace llegar al lector acontecimientos diarios y de forma veraz. Al ser un medio escrito tiene la posibilidad de que su contenido sea más extenso ayudando al lector a poseer mayor información, profundidad en el tema, a más de su permanencia en el tiempo con diferencia de otros medios. Para su elaboración intervienen periodistas, fotógrafos, entre otros profesionales de la comunicación; que se encargan del proceso de redacción, edición, impresión y distribución.

Por otra parte, debido a la evolución de las nuevas tecnologías surge el periódico digital, su soporte se encuentra apoyado en la web. Este medio digital es una forma innovadora y rápida de informar que sustituye a la manera tradicional de comunicar.



Las cuestiones que más ha cambiado en cuanto a la lectura de noticias en la Web es la forma en que los usuarios acceden a ellas. Si bien los medios de comunicación tradicionales siguen siendo los generadores y principales distribuidores de noticias en la web, un gran número de los usuarios llega a ellas a través de los servicios de búsqueda de noticias. (Rodríguez & Pedraza, 2009)

Los medios periodísticos, es decir diarios digitales de medios impresos a nivel mundial y local, están viviendo momentos de desarrollo, buscando aprovechar al máximo formatos que la web proporciona. “La prensa tradicional se ha introducido en la Web, a diferencia de otros medios como la televisión” (Rodríguez & Pedraza, 2009).

La facilidad con que la web permite estar informado se ha convertido en una herramienta principal a la hora de buscar noticias en diferentes plataformas digitales. “La consolidación de la Web como una herramienta de trabajo, comunicación y entretenimiento a nivel global, y la importancia que en ella cobran los contenidos de calidad, han hecho de este medio un escenario ideal para la distribución de noticias” (Rodríguez & Pedraza, 2009).

Existen algunas diferencias y semejanzas entre ellas, sin dejar de lado la importancia que tienen los dos al momento de informar. (Gráfico 18)

Grafico 18. Cuadro comparativo periódico impreso y digital.

Periódico Impreso	Periódico Digital
El título es más extenso y más informativo.	El título es más corto, pero con una idea más clara.
El soporte se lo hace en papel periódico.	El soporte se lo hace en la web (digital).
La redacción posee más oraciones que conectan la noticia.	Su redacción es resumida, pero en términos generales engloba toda la noticia.
En el contenido solo incluye texto e imagen.	En el contenido a más de texto e imagen puede incluir voz, música, hipertexto, animaciones y videos.
Es necesario comprar el ejemplar para informarse.	Puede acceder a la información con tan solo un clic.
Carece de dinamismo y retroalimentación en la información.	Forma parte del proceso informativo, interactúa, comenta, opina y envía información.
Mayor alcance para toda la población.	Solo pueden hacer uso personas con conocimientos tecnológicos.



Puede leerse en cualquier lugar sin necesidad de ningún dispositivo.	Es necesario el uso de un dispositivo tecnológico para poder ingresar.
Se presenta un solo ejemplar al día dejando por fuera las noticias que puedan existir después del cierre de edición.	Está en constante actualización, noticias de última hora se pueden encontrar de inmediato.
Pagar por la compra del ejemplar.	Es totalmente gratis, se encuentra colgado en la web.
No depende de ninguna red informática para poder obtener un ejemplar.	Es completamente dependiente del internet.
Se limita en las noticias, solo se imprimen las más importantes.	Se puede ampliar la noticia y acceder a mayor información.
Posee un tiempo prudente para poder contrastar la información.	A veces la información no es contrastada por parte del medio cayendo en errores, por querer buscar la inmediatez.
Puede perderse el ejemplar y con ello la información que necesitábamos guardar.	Se puede almacenar en una base de datos y consultarse cuando sea necesario.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León.



CAPÍTULO III

3.1 INTERVENCIÓN EN LA PARROQUIA RICAURTE

En el presente capítulo se aborda la investigación e interpretación de resultados mediante el diagnóstico participativo y trabajo de campo con el objetivo de conocer de cerca las necesidades comunicativas que poseen los habitantes de la parroquia Ricaurte.

Para ello, se enfoca en estudios cuantitativos y cualitativos aplicados en varios sectores de la parroquia, el primero mediante una encuesta debido a la cantidad de habitantes de la parroquia con una cifra de 19.361 a través de un muestreo y el segundo mediante una entrevista a profundidad con actores claves del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte, en este caso con la encargada de la presidencia del GAD parroquial la Ing. Mayra Ñauta.

3.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Cabe recalcar que los datos suelen recolectarse de una muestra y no de toda la población con una técnica de investigación que recoge datos de cada una de las unidades que componen la población.

Lo que se busca al emplear una muestra es que, observando una porción relativamente reducida de unidades, podamos obtener conclusiones semejantes a las que se lograrían si estudiáramos el universo total. Cuando una muestra cumple con esta condición, es decir, cuando refleja en sus



unidades lo que ocurre en el universo, la llamamos muestra representativa.

(Monje, 2011, pág. 26)

Por ello hemos realizado un muestreo mediante la siguiente fórmula de Mario Orlando Suárez Ibujés en su libro Interaprendizaje de Estadística Básica, año (2011) y el libro Interaprendizaje Holístico de Matemática del año (2004).

$$n = \frac{(Z)^2 * N * P * Q}{[(E)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q]}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza = 95% Tabla de probabilidades = Z = 1.96

N = Tamaño de la población 19.361

P= Probabilidad de fallo 90% =90%

Q = Probabilidad de fallo = siguiendo la probabilidad de éxito 0.90 % la probabilidad de fallo será 0.10

E = Error muestral del 0.05

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 19.361 * 0.90 * 0.10}{[(0.05)^2 * (19.361 - 1) + (1.96)^2 * 0.90 * 0.10]}$$



$$\frac{(3.92)^2 * 19.361 * 0.90 * 0.10}{[(0.10)^2 * (19.360) + (3.92)^2 * 0.90 * 0.10]}$$

$$\frac{6,830.5608}{23.088} = 295.84$$

Una vez aplicada la fórmula, el resultado de las encuestas a realizarse es de 296.

3.3 ENCUESTA

Todo proyecto necesita ser sustentado y necesita conocer con la mayor certeza la realidad sobre la cual se va a actuar y por lo tanto como investigación cuantitativa hemos tomado a la encuesta, que es una técnica de recopilación de datos mediante un cuestionario escrito que busca obtener datos generales, opiniones, sugerencias, etc.

Por lo tanto, se plantea una encuesta que consta de 12 preguntas destinadas a recopilar información en torno a las necesidades comunicativas de los habitantes de la parroquia Ricaurte. Los sectores donde se aplicó esta encuesta fue en el centro parroquial, mercado 04 de Noviembre, locales comerciales como: CC. Sport, Ybers Joe's, Bazar Inesita, Cabrera Sports, Papelería Ricaurte, Confesiones Rosita, Multipega, Novedades Anita, Make up - Carolina Lituma, Farmacia Andrés, Farmacia Cevallos. También en la escuela Estados Unidos de Norteamérica donde se promueve el bachillerato intensivo en el que cursan personas de edades entre 16 y 65 años; y en los barrios: La Paz, El Ejecutivo,



Buena Esperanza, Isaac a Chico, La Dolorosa, Santa María, Miguel Cordero, Virgen de la Nube.

3.4 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

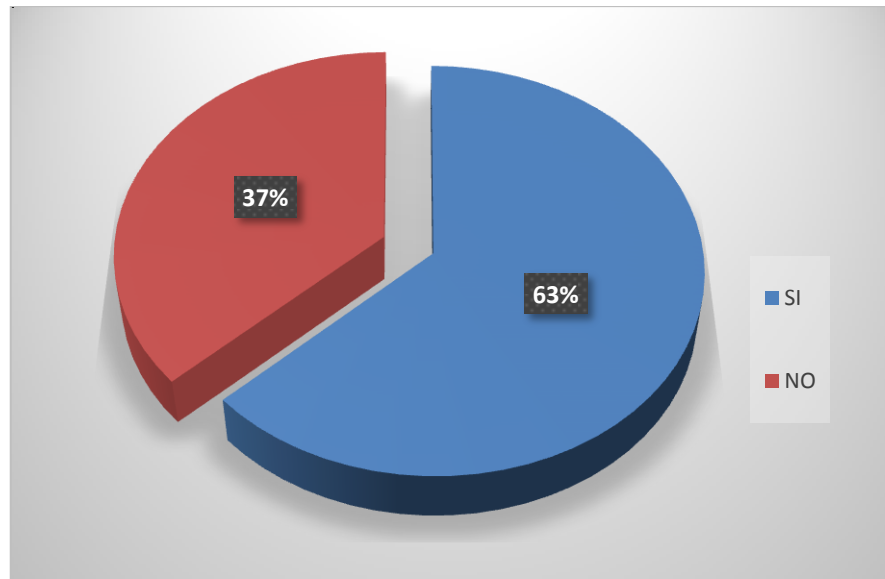
PREGUNTA Nº 1

¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?

Según la encuesta aplicada en la Parroquia Ricaurte en torno al tema de los medios por los cuales se informan de acontecimientos ocurridos dentro y fuera del lugar, el 63 % manifiesta que sí poseen canales, mientras el 37 % no. (Gráfico 19)

Gráfico 19. Resultados obtenidos: pregunta número uno

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
SI	187	63,17567568	63,17%
NO	109	36,82432432	36,82%
TOTAL	296	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

En esta pregunta se aprecia que la mayoría de habitantes de Ricaurte hacen uso de los medios de comunicación ya sea prensa, radio, televisión, o también alguna plataforma digital para poder informarse de lo que sucede en el lugar, a nivel local, nacional e internacional. Además, cabe destacar que el resultado obtenido de un 37% de los que no hacen uso de los mismos, es un tanto alarmante. ¿Por qué no hacer uso de los medios de comunicación? Cuando se los tiene al alcance ya sea los tradicionales o los nuevos medios digitales; tal vez por falta de interés para estar informados, falta de tiempo u otros factores.

En una entrevista a profundidad con la encargada de la presidencia del GAD parroquial de Ricaurte, la Ing. Mayra Ñauta manifestó que para poder informar sobre su gestión a los habitantes hacen uso de las redes sociales, específicamente de su sitio web.



Nosotros utilizamos las redes sociales en este caso tenemos la página social en Facebook que nos ayuda a llegar a la mayoría de hogares y ese es el medio por el que más información se transmite ahora, no se cuenta con medios escritos dentro de la parroquia Ricaurte, no se cuenta con la prensa. Sin embargo, han sido esos medios, la difusión en las eucaristías que se llevan también de cierta manera como espacios que nosotros aprovechamos para poder difundir la programación, los proyectos que nosotros tenemos, si es bien mensualmente o a veces trimestralmente para dar a conocer a la población. (Ñauta, 2019)

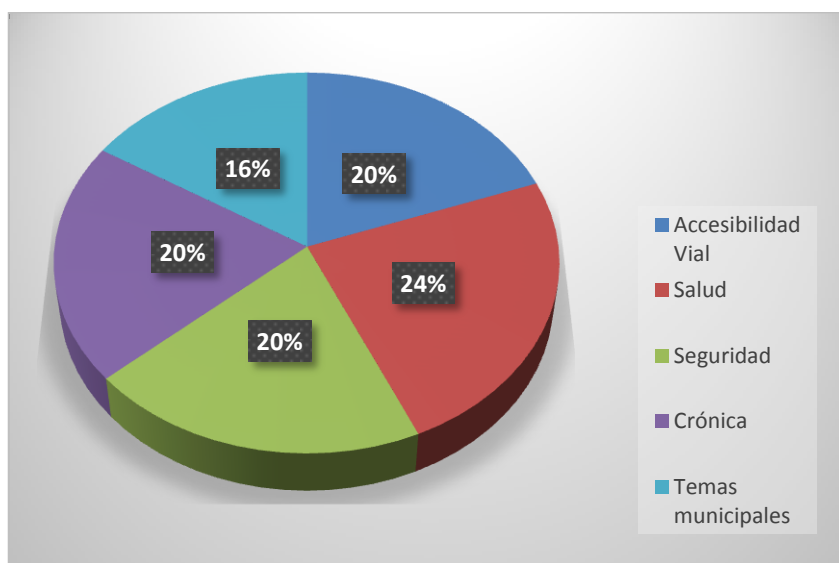
PREGUNTA Nº 2

En esos canales usted se entera de temas como:

Del 63 % de personas que hace uso de canales correspondiente a la pregunta número uno, encuentra información relacionada con diferentes temas como: accesibilidad vial (20%), salud (24%), seguridad (20%), temas de crónica (20%) y temas municipales (16 %). (Gráfico 20)

Gráfico 20. Resultados obtenidos: pregunta dos

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Accesibilidad Vial	99	19,41176471	19,41%
Salud	122	23,92156863	23,92%
Seguridad	103	20,19607843	20,19%
Crónica	104	20,39215686	20,39%
Temas Municipales	82	16,07843137	16,07%
TOTAL	510	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

En la actualidad, en la parroquia Ricaurte, sí hacen uso de medios o canales de comunicación para informarse dentro y fuera, con un alcance de información relacionados con varios temas.



Según la encuesta la mayoría de habitantes se enteran de temas sobre Salud con el 24%. Esto puede ser porque los medios de comunicación se encargan de realizar notas y campañas de prevención de enfermedades brindando conocimientos, comportamientos y actitudes a favor de la salud. Por otra parte, a más del contenido que genera el medio, las autoridades del país crearon reformas para el espacio publicitario referente a este tema, según la Ley Orgánica de Comunicación; donde existe un apartado que prohíbe la publicación de productos cuyo uso produzca problemas a la salud.

Otro de los temas que destaca esta pregunta es sobre la publicación de notas referentes a la seguridad con un 20%, esto quiere decir que los medios se han enfocado en publicar notas sobre cómo prevenir varios temas, por ejemplo: accidentes de tránsito, robos, drogas en las escuelas y otros.

Por otra parte, el tema que menos es abarcado por los medios de comunicación en este análisis es sobre Temas Municipales con un 16%.

PREGUNTA Nº 3

¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?

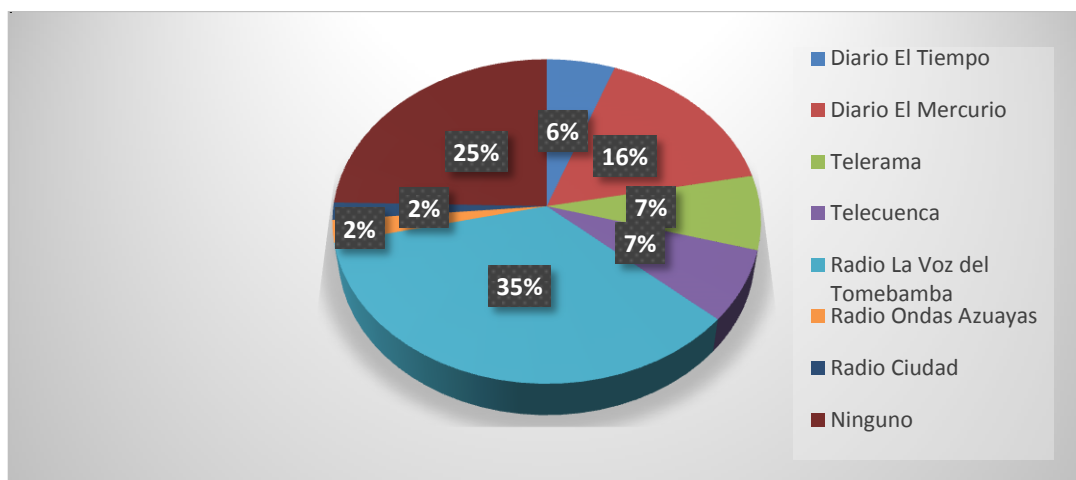
De este universo consultado el 7% afirma que diario El Tiempo difunde información completa sobre la parroquia, por otra parte, el 16 % asevera que es diario El Mercurio, el 7 % Telerama, el 7% Telecuenca, el 35% Radio La voz del



Tomebamba, el 2% Ondas Azuayas, 2% para Radio Ciudad y finalmente el 25% afirma que ninguno. (Gráfico 21)

Gráfico 21. Resultados obtenidos: pregunta tres

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Diario El Tiempo	23	5,665024631	5,66%
Diario El Mercurio	66	16,25615764	16,25%
Telerama	30	7,389162562	7,38%
Telecuenca	29	7,142857143	7,14%
Radio La Voz del Tomebamba	142	34,97536946	34,97%
Radio Ondas Azuayas	9	2,216748768	2,21%
Radio Ciudad	7	1,724137931	1,72%
Ninguno	100	24,63054187	24,63%
TOTAL	406	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León



En la ciudad de Cuenca existen medios de comunicación que emiten información local y nacional, en este sentido hacen investigación y difusión de acontecimientos de las parroquias rurales.

El medio que destaca es radio la Voz de Tomebamba con el 35%, dejando en evidencia la preferencia que poseen los habitantes a los medios radiales. También con un 25% Ninguno, ocupa el segundo lugar, con este resultado podemos constatar que en la actualidad no se da un tratamiento completo de información por parte de los medios de comunicación locales hacia la parroquia Ricaurte, aún no se presta la atención informativa necesaria a las parroquias rurales y por otra parte tienden a estar atentos a medios radiales ya que no existen un medio escrito o digital que emita o difunda información sobre su localidad.

La Ing. Mayra Ñauta, manifestó que la difusión de información por parte de los medios tradicionales no es fluida debido a que la parroquia no genera noticia diariamente como para poder establecer nexos con los medios.

La información de Ricaurte en sí, más que nada dentro de nuestra administración en los medios impresos en este caso en los diarios de la ciudad se ha manejado no con bastante fluidez debido a que no generamos noticia diaria como para poder establecer ese contacto frecuente con los medios de comunicación, en este caso con la prensa escrita. Desgraciadamente pues no se ha visto la necesidad de parte de los medios



de comunicación de tener un nexo para que se pueda realizar mensualmente alguna información para que se tenga en cuenta en este caso nuestra parroquia para que salga cada mes alguna noticia relevante en este aspecto sea en el campo turístico, en el campo administrativo mismo, en el campo gastronómico, productivo, pero no se cuenta con un espacio plenamente identificado, más bien rara vez podemos hacer esta conexión con los medios escritos. (Ñauta, 2019)

En cuanto a la opinión de la Ing. Ñauta, se enfatiza que no necesariamente debe existir algún robo, incendio, asesinato, u otro tema fatal para ser considerado noticia; existen otros aspectos como prevención en robos, incendios, uso adecuado de los parques, campañas sobre salud, educación, son temas que se encuentra a la orden del día y también son considerados noticias.

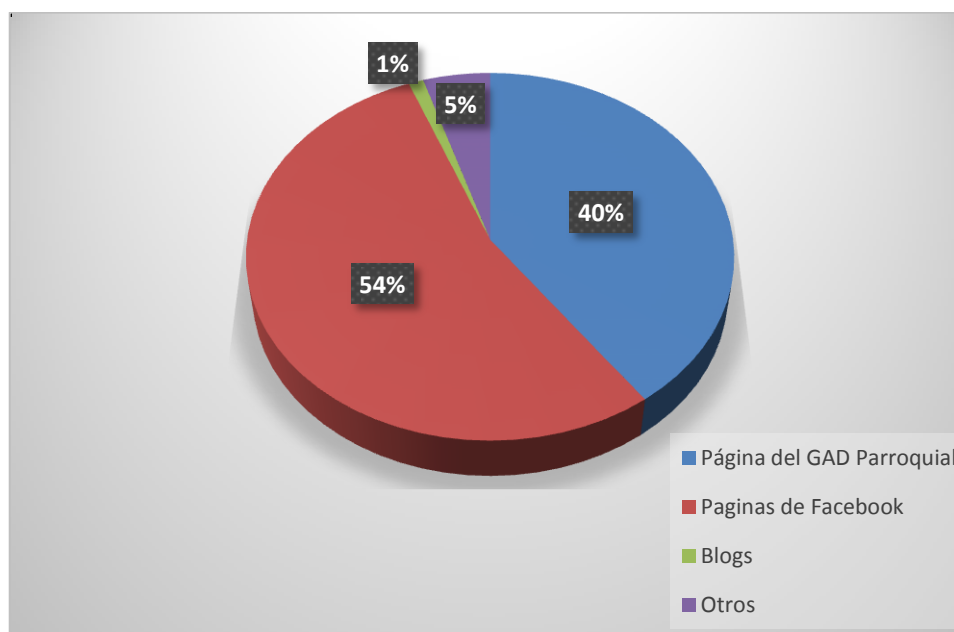
PREGUNTA Nº 4

De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Se ha consultado a la población sobre los medios electrónicos en los que se encuentra información completa sobre la parroquia, obteniendo los siguientes datos: El 40% para la página del GAD Parroquial, el 54% para páginas de Facebook, el 2% para blogs y el 5% para otros. (Gráfico 22)

Gráfico 22. Resultados obtenidos: pregunta cuatro

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Página del GAD Parroquial	148	40	40,00%
Páginas de Facebook	200	54,05405405	54,05%
Blogs	4	1,081081081	1,08%
Otros	18	4,864864865	4,86%
TOTAL	370	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

Con el pasar del tiempo la tecnología ha ido tomando protagonismo en las innovadoras formas de comunicarse. Por ello, los habitantes de Ricaurte hacen



uso de estas plataformas digitales y con un 54% se mantienen informados mediante páginas de Facebook debido a que existen algunas dedicadas a difundir información sobre la misma, un ejemplo es “Dyco Ricaurte” una página de Facebook que constantemente sube noticias, sobre temas de interés para todos los moradores. Además de la facilidad para ingresar al portal para enterarse de lo que sucede mientras se realiza otras actividades a la vez como chatear, visitar páginas de interés, realizar comentarios y opiniones. En segundo lugar, con un 40% a la hora de informarse hacen uso de la página del GAD Parroquial debido a que se difunde información sobre las obras y gestión de sus colaboradores.

La presidenta encargada del GAD Parroquial indicó además que la difusión a través de redes sociales no estaría completa en su totalidad debido a que no todas las personas tienen acceso a estas nuevas tecnologías.

En un 100% no, hay que tomar en cuenta que no todos cuentan con esta herramienta, con este servicio, hay sectores a los que no se puede llegar por cuestiones de conectividad mismo o porque no todos contamos con los celulares o aparatos como la computadora que nos permitan realizar la conectividad. (Ñauta, 2019)



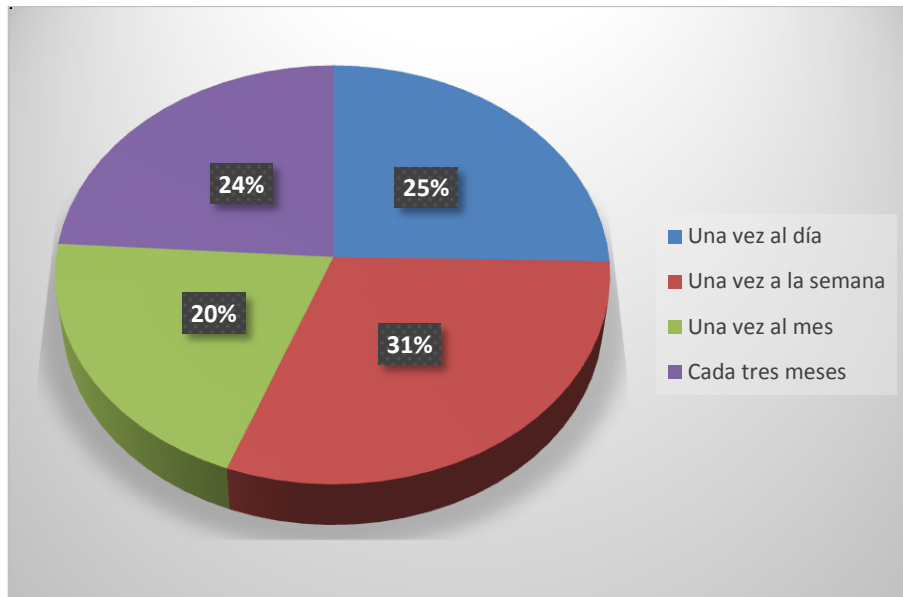
PREGUNTA Nº 5

¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

En cuanto a la frecuencia de publicaciones por parte de los medios tradicionales sobre Ricaurte, arrojan los siguientes resultados: Una vez al día con un 25%, una vez a la semana con el 31%, una vez al mes con el 20% y cada mes con el 24%. (Gráfico 23)

Gráfico 23. Resultados obtenidos: pregunta cinco

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Una vez al día	75	25,33783784	25,33%
Una vez a la semana	90	30,40540541	30,40%
Una vez al mes	60	20,27027027	20,27%
Cada tres meses	71	23,98648649	23,98%
TOTAL	296	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

Los habitantes de Ricaurte con un 31% consideran, que los medios tradicionales difunden información de Ricaurte solamente una vez a la semana, para ser la segunda parroquia rural más poblada de la ciudad es una escasa producción de noticias debido a que los medios se enfocan en comunicar temas netamente del sector urbano.

Para Mayra Ñauta, en cuanto a la frecuencia con que los medios publican sobre la parroquia, aseveró que esto se da únicamente cuando existen festividades en el sector.

Precisamente son en las festividades, en las fechas que nosotros tenemos alguna programación a la que nosotros acudimos a los medios de comunicación para dar a conocer lo que se tiene previsto para la parroquia y hacer la invitación a todas las personas que a través de los medios de



comunicación precisamente puedan visitarnos y que nosotros podamos contar con la afluencia de las personas para las que estamos preparando los programas que en este caso vamos a estar con la participación de carnavales, fiestas de parroquialización que es cuando se tiene conexión con los medios escritos. (Ñauta, 2019)

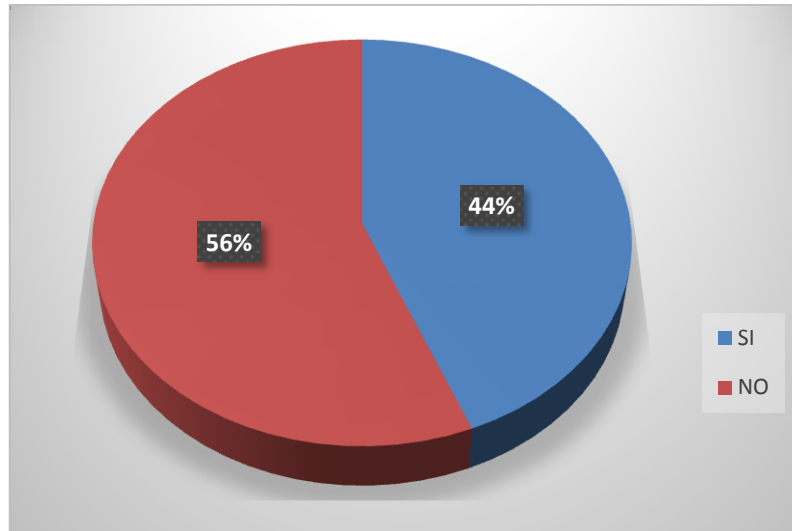
PREGUNTA Nº 6

Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

De acuerdo a la pregunta número seis, el 44% cree que esto sí se cumple por parte de los medios tradicionales a la hora de informar sobre la parroquia, y el 56% cree que no se cumple con este artículo. (Gráfico 24)

Gráfico 24. Resultados obtenidos: pregunta seis

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
SI	130	43,91891892	43,91%
NO	166	56,08108108	56,08%
TOTAL	296	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia. Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

Es un problema serio porque según estos resultados los medios de comunicación han perdido credibilidad en algunos sectores ya que predomina el No con un 56% dando por sentado la deficiencia al momento de publicar notas. Tal vez por caer en errores constantes al momento de buscar la inmediatez no se toma en cuenta otros factores.

Dentro del mismo contexto, Ñauta afirmó que las publicaciones relacionadas al GAD parroquial son veraces y en caso de darse denuncias de los moradores esto es corroborado con el fin de dar un criterio respecto al tema.

La información en ese sentido sí, ellos bueno como profesionales en este ámbito hacen la investigación, se realizan las visitas al sitio para determinar y llevar a cabo la notica como tal y la información es de cierta manera en



cuanto a lo que nosotros emitimos a nivel de GAD parroquial es veraz. Ya en cuanto a nivel de todos los moradores de toda la parroquia a veces en la prensa hay alguna noticia que se puede considerar como llamado de atención o denuncia que tendrá que ser verificado y que en lo posterior tendrá que ser corroborado de la otra parte de la que se hace la denuncia para que pueda emitir su criterio frente a lo que está escrito. (Ñauta, 2019)

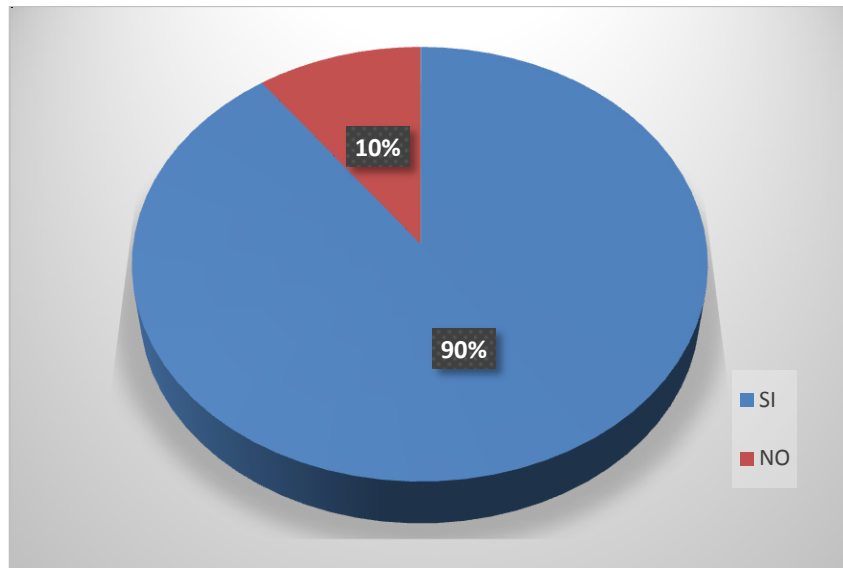
PREGUNTA Nº 7

¿Posee usted acceso a internet?

Hoy en día la tecnología nos permite estar más conectados a nuestro entorno mediante plataformas digitales, para ello en la encuesta realizada hemos planteado una pregunta enfocada en el acceso a internet. El 90% afirma que posee internet y el 10% afirma que no. (Gráfico 25)

Gráfico 25. Resultados obtenidos: pregunta siete

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
SI	266	89,86486486	89,86%
NO	30	10,13513514	10,13%
TOTAL	296	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

El 90% de personas que acceden a internet es un dato muy importante ya que se evidencia el auge que está teniendo internet en nuestro medio. Sin importar los costos que este tenga la gente apuesta por este servicio porque “se ha puesto de moda” el tener redes sociales, ingresar a la web para obtener todo tipo de información y mantenerse informado, vender y adquirir productos, etc.

La web facilita el acceso a información que antes no se tenía, básicamente allí se encuentra de todo. Por otra parte, el 10% de la población consultada no hace uso quizá de internet por estar rezagados en el uso y manejo de estos sitios o por no tener conocimiento del funcionamiento de dispositivos tecnológicos, así como el de internet.



En la actualidad Ricaurte cuenta con pocos espacios que disponen de internet gratuito, al momento de plantearle a la presidenta del GAD parroquial el tema de la posible implementación de más espacios con internet, indicó lo siguiente:

Se debería contemplar un proyecto integral, tendríamos que mirar el alcance, la población a la que va a ser direccionada y mediante eso determinar los sitios de mayor afluencia para poder crear estos espacios de disponibilidad de internet. Nosotros contamos en los espacios públicos con el internet gratuito especialmente en parques, en lugares abiertos en los que existe afluencia de gente. Sin embargo, el ancho de banda a veces no abastece y eso se tiene que tomar en cuenta si se desea ya hacer este lanzamiento o este proyecto y enfocar mayoritariamente a las personas que van más por distracción y se deberían más bien crear otros espacios en los que se determine el uso para poder obtener información y poder difundir este medio de comunicación. (Ñauta, 2019)

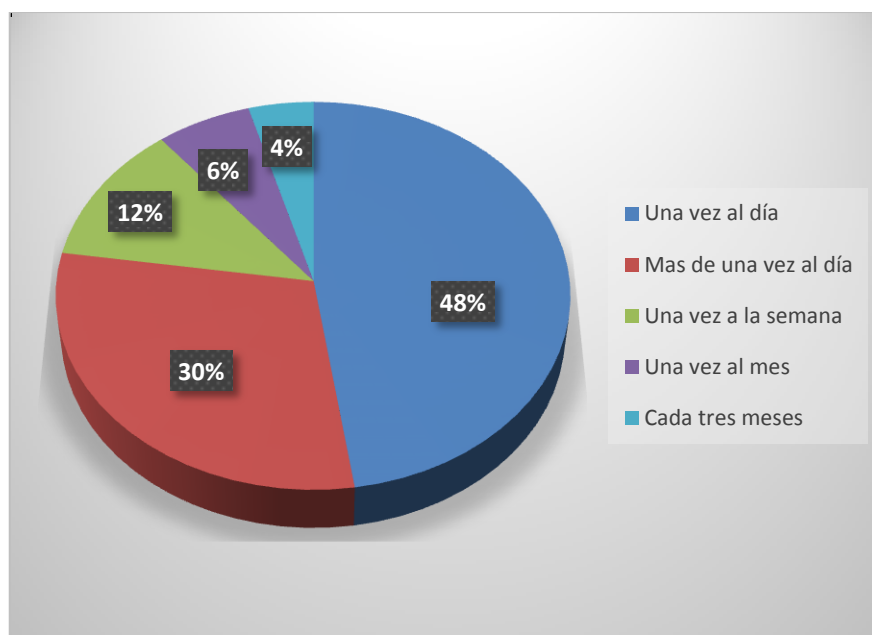
PREGUNTA Nº 8

¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Mediante esta pregunta se determina la frecuencia con la que hacen uso de la red para informarse y nos arroja un resultado de: 48% una vez al día, 30% más de una vez al día, 12% una vez a la semana, 6% una vez al mes y 4% cada tres meses. (Gráfico 26)

Gráfico 26. Resultados obtenidos: pregunta ocho

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Una vez al día	141	47,63513514	47,63%
Más de una vez al día	88	29,72972973	29,72%
Una vez a la semana	35	11,82432432	11,82%
Una vez al mes	19	6,418918919	6,41%
Cada tres meses	13	4,391891892	4,39%
TOTAL	296	100	100%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

Esto quiere decir que la gente diariamente accede a internet para informarse o revisar redes sociales que es el espacio donde pueden aparecer algunas



informaciones de relevancia pública. El acceso a internet está determinado por el uso que dan las personas ya que pueden estar navegando por diversión, para educarse o informarse y esto constata que el uso de internet es permanente. En estos tiempos de revolución tecnológica la sociedad está más conectada a la web que con su propio entorno y esto se representa mediante el 30% de uso que dan las personas a la red más de una vez al día, es decir, los porcentajes bajos representan a los sectores que no poseen conocimientos de internet o personas que simplemente no les llama la atención hacer uso de estos por ser algo ajeno a su época.

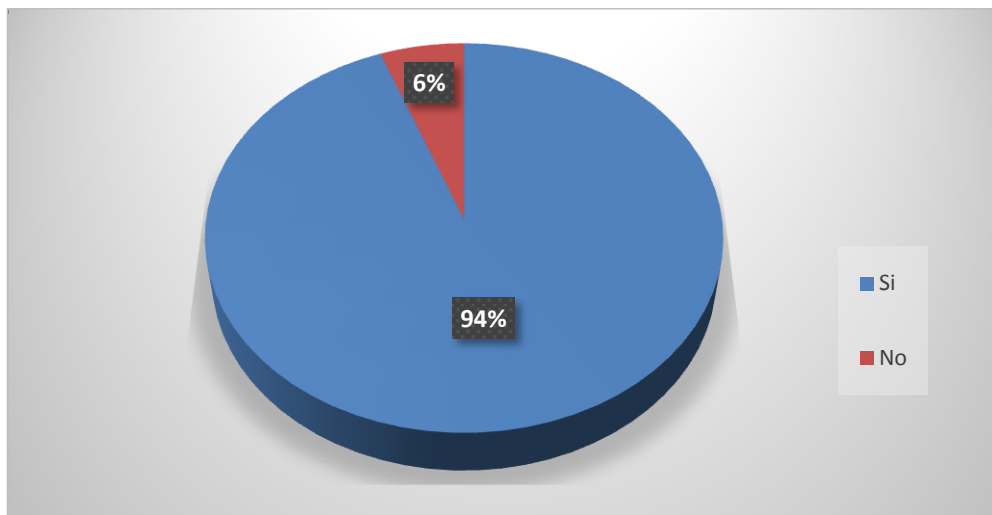
PREGUNTA N° 9

¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Ricaurte es la segunda parroquia rural más poblada del cantón Cuenca, por lo cual se plantea la pregunta sobre la posibilidad de implementar un medio de difusión digital específicamente para la parroquia, a lo que sus habitantes mediante la encuesta expresan que si se requiere este medio con un 94% y el 6% no considera necesaria esta plataforma. (Gráfico 27)

Gráfico 27. Resultados obtenidos: pregunta nueve

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Si	279	94,25675676	94,25%
No	17	5,743243243	5,74%
TOTAL	296	100	99,99%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

Una vez determinada la necesidad de crear este medio, surgen varios argumentos que justifican estos porcentajes, para la respuesta SI los siguientes:

- Porque es necesario un medio digital para estar más informados de los acontecimientos que suscitan en la Parroquia Ricaurte.
- No existen medios por los que puedan informarse y debido a esto hay temas importantes que no se dan a conocer en la comunidad.



- Porque tendrían mayor acceso a información relacionada con: Programas de desarrollo, proyectos, trabajo y gestión de las autoridades y funcionarios, cumplimiento de plan de trabajo, fiscalización de gestión, obras a cumplirse por parte de las autoridades, avances de la parroquia, cumplimiento de propuestas de campaña.
- Porque se tendría facilidad para encontrar información de primera mano, mayor acceso, comodidad para los habitantes y sobre todo ser un canal directo donde se pueda obtener información ya que con el auge de la tecnología este proceso es mas rápido y eficaz.
- Porque sería una fuente confiable donde se obtenga Información precisa, contrastada y verificada para el avance de la parroquia de forma eficiente y eficaz ya que en la actualidad la información que se emite en los medios es manipulada siendo necesario que quienes estén a cargo de este medio sean personas capacitadas en el tema.
- Sería importante ya que podría servir como “micrófono abierto” para que la población pueda realizar denuncias en torno a temas de seguridad en las instituciones, falta de cumplimiento de obras, etc. Y se pueden emitir opiniones.
- Porque Ricaurte es una de las parroquias rurales más pobladas de Cuenca y por lo tanto es necesario un medio de comunicación.
- Porque informarse de lo que sucede en la parroquia es indispensable para el desarrollo cultural, moral e integral de cada miembro de la parroquia.



- Porque sería importante que los que emiten la información traten de ser lo más objetivos posible y no favorecer a grupos de poder.

Para el 6% de la población ricaurtense los argumentos del NO, son los siguientes:

- Ya existen medios que difunden información de la parroquia.
- No habría forma de que los adultos mayores formen parte de este medio porque algunos no poseen redes sociales, no disponen de internet y no están capacitados tecnológicamente.
- Nunca se preocupan de la parroquia.
- Sería mejor un diario impreso para todos y todas.

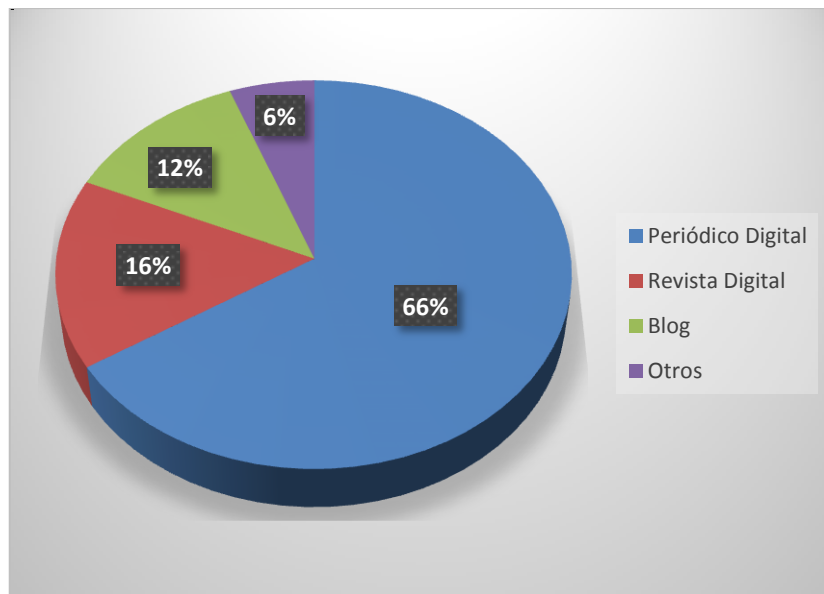
PREGUNTA Nº 10

¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

A su vez se han planteado varias opciones de medios digitales, esto con el fin de que sus habitantes propongan el que sería idóneo para informarse. Según la pregunta número diez con un porcentaje del 66%, el periódico digital tuvo mayor aceptación, seguido de la revista digital con el 16%, el blog con el 12% y otros con 6%. (Gráfico 28)

Gráfico 28. Resultados obtenidos: pregunta diez

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Periódico Digital	184	65,94982079	65,94%
Revista Digital	44	15,77060932	15,77%
Blog	35	12,54480287	12,54%
Otros	16	5,734767025	5,73%
TOTAL	279	100	99,98%



Fuente: Habitantes de la parroquia. Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

El periódico digital es el que tiene mayor aceptación por ser de mayor alcance e inmediato a comparación de un periódico impreso que se tiene que esperar al siguiente día para su comercialización. Se mantuvieron conversaciones con las



personas encuestadas que manifestaron su conformidad con esta idea ya que algunas personas mencionaban que, si se requiere información o enterarse de algo ellos acceden directamente desde su teléfono celular e incluso para la realización de una tarea, el internet está a su alcance y si hubiera un medio digital que informe de su parroquia, ellos harían uso de este espacio.

Al hablar del formato del medio, aseguró que está de acuerdo con que debería ser digital pero también impreso debido a factores de edad, temas ambientales y alcance.

Yo me iría por ambos ejemplares, hay veces que los medios tecnológicos son aplicables hasta cierta edad, hay que considerar eso, las personas mayores de edad avanzada pues están acostumbrados al medio escrito a tener la prensa y verificar la información mediante sus ojos y poder palpar el medio físico como tal, entonces se consideraría ambos apropiados para poder implementar. En el caso de edades medianas se consideraría hasta por cuestiones de contaminación una difusión mediante las redes.

Se tiene que analizar todo el tema ya dentro de este proyecto, si bien es cierto contaríamos con un instrumento, el aporte, el impacto en la población y de esa manera analizar no el consumo sino hacia qué sectores está enfocado este medio y de ahí poder hacer un estudio para saber si hay continuación y el alcance de este instrumento. (Ñauta, 2019)

**PREGUNTA Nº 11**

¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

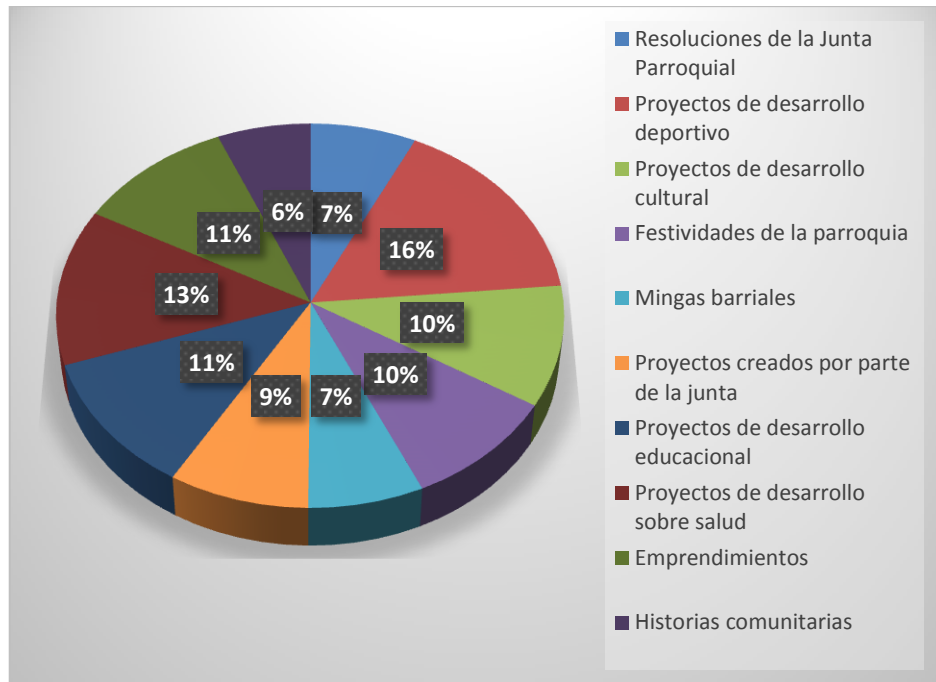
Para el posible contenido de este medio digital, la comunidad ricaurtense ha expresado que le gustaria el siguiente, mediante la pregunta número once: Resoluciones de la junta parroquial, 7%; proyectos de desarrollo deportivo, 16%; proyectos de desarrollo cultural, 10%; festividades de la parroquia, 10%; mingas barriales, 7 %; proyectos creados por parte de la junta, 9%; proyectos de desarrollo comunicacional, 11%; proyectos de desarrollo sobre salud, 13%; emprendimientos, 11%; e historias comunitarias, 6%. (Gráfico 29)

Gráfico 29. Resultados obtenidos: pregunta once

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Resoluciones de la Junta Parroquial	101	7,193732194	7,19%
Proyectos de desarrollo deportivo	230	16,38176638	16,38%
Proyectos de desarrollo cultural	142	10,11396011	10,11%
Festividades de la parroquia	134	9,544159544	9,54%



Mingas barriales	97	6,908831909	6,90%
Proyectos creados por parte de la junta	118	8,404558405	8,40%
Proyectos de desarrollo educacional	158	11,25356125	11,25%
Proyectos de desarrollo sobre salud	185	13,17663818	13,17%
Emprendimientos	150	10,68376068	10,68%
Historias comunitarias	89	6,339031339	6,33%
TOTAL	1404	100	99,95%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

La necesidad comunicativa es evidente en temas deportivos, la población encuestada ha manifestado la importancia que le dan a eventos deportivos, el querer estar más informados sobre este tema ya que en los medios tradicionales solo se difunde información deportiva a nivel nacional y los espacios destinados a esta difusión es poca.

Igualmente, el tema de la salud es aceptado mayoritariamente ya que la población requiere estar al tanto de programas de salud en busca del bienestar de su familia. Muchas veces por falta de medios que pasen la voz de estos programas, las personas tienen que salir de su parroquia al sector urbano en busca de programas de salud y este es un problema grande de movilidad.



Los otros temas relacionados al contenido mantienen un porcentaje similar ya que son tan importantes como los dos primeros, Ricaurte es una parroquia y como tal se debe mantener informada a la población sobre sus avances.

Mayra Ñauta presidenta encargada del GAD parroquial de Ricaurte, considera que si es necesario un espacio donde se exponga todo lo referente a Ricaurte no solo en temas de festividades sino que abarque un amplio contenido donde todas las personas puedan participar y conocer el avance de la parroquia.

Sí, sí obviamente un espacio donde se pueda dar a conocer no solo las actividades que desarrollamos a nivel de GAD parroquial sino más bien de todos los grupos que estamos trabajando en la parroquia y todas las personas que están interesadas en este tipo de emprendimientos que están ya con este tipo de negocios de todas las actividades que se realizan en cada uno de los barrios a nivel no solo de festividades sino es que como hay personas que no conocen los barrios periféricos y a través de este medio podría difundirse de esa manera conocerse como vamos avanzando como parroquia, como comunidad. (Ñauta, 2019)



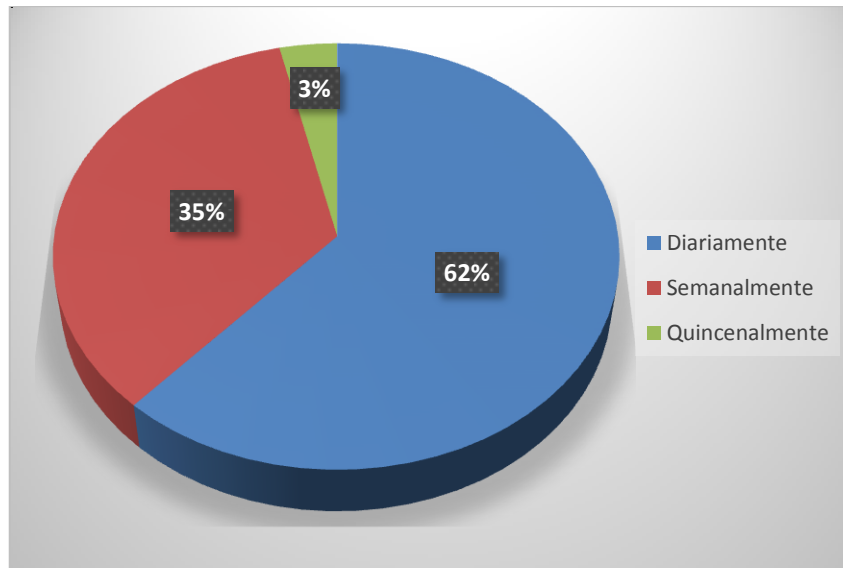
PREGUNTA Nº 12

¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

Finalmente, la frecuencia con la que se realizarían las publicaciones en este medio digital obtuvo los siguientes resultados de acuerdo a la pregunta número 12. A los habitantes de Ricaurte les gustaría que se publique diariamente con un 62%, semanalmente 35% y quincenalmente con el 3%. (Gráfico 30)

Gráfico 30. Resultados obtenidos: pregunta doce

OPCIÓN DE RESPUESTAS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	CÁLCULO	PORCENTAJE
Diariamente	172	61,64874552	61,64%
Semanalmente	97	34,76702509	34,76%
Quincenalmente	10	3,584229391	3,58%
TOTAL	279	100	99,98%



Fuente: Habitantes de la parroquia.

Elaborado por: Sandra Barreto, Miguel León

Esta pregunta mantiene cierta concordancia con la pregunta número ocho ya que el estar conectado diariamente a la red, la gente apuesta por una publicación diaria en el periódico digital. La necesidad de los habitantes de estar informados es urgente. Se pudo evidenciar mediante la conversación con las personas encuestadas que los escasos espacios digitales que difunden información sobre Ricaurte no es constante y mediante la pregunta número tres se puede decir que Radio La Voz del Tomebamba es uno de esos espacios y la gente siempre la sintoniza con el afán de escuchar alguna novedad sobre su parroquia.

Según estos resultados la gente desea que se publique de forma continua y de forma aceptable requieren se les provea de información semanalmente ya que es un tiempo estimado y aceptable para que un medio por falta de quien genere contenido pueda dejar de publicar.



La Ing. Mayra Ñauta supo indicar que desde el GAD parroquial de Ricaurte se han apoyado varias iniciativas relacionadas con el tema de la implementación de medios para la difusión de la información, pero un proyecto netamente de la junta no ha existido hasta el momento. La única herramienta oficial que se utiliza es la gaceta, que es la pagina web de la junta parroquial de Ricaurte. El porque de la no creación de este medio de comunicación surge por la falta de recursos que no les permite cubrir este tipo de medios ya que el rubro destinado no es suficiente para cubrir este tipo de proyectos.

La planificación se debería dar de esa manera y desgraciadamente los recursos son los que no nos permiten cubrir este tipo de medios de comunicación porque nosotros tenemos destinado un rubro para la difusión de la programación y de todos los proyectos que desarrollamos durante el año, no se consideran los rubros de publicación mensual, semanal, quincenal. Ustedes tienen conocimiento que los medios subsisten por la publicidad que se dan dentro de ellos mismo y también por el costo. Nosotros en el GAD parroquial tendríamos que emitir una resolución o solicitar el permiso para que se nos pueda permitir difundir mediante un medio escrito y más que nada la venta para que pueda volverse rentable económicamente. Sin embargo, esas no son atribuciones que tiene el GAD parroquial es por eso que no se ha podido establecer este medio. (Ñauta, 2019)



Afirma que existe la necesidad de crear este espacio digital por lo cual propone brindar apoyo desde el GAD parroquial con profesional capacitado en el área que permita aportar ideas para el surgimiento de este periódico, no encabezarlo, pero si apoyarlo. Pero uno de los requerimientos es que el proyecto permanezca y no suceda lo que anteriormente ha ocurrido con iniciativas similares en las los estudiantes o profesionales han desistido del medio en cuestión de meses.

Precisamente se consideran etapas, temas de vinculación con la comunidad que si bien es cierto se estipula un tiempo de vinculación y lo que se intenta aquí es que si el medio va a ser para la parroquia o la idea de este proyecto permanezca o se quede sin importar del tema de estudiantes que tienen estipulado de 6 a 8 meses y cuando se ve culminado las tareas dentro de lo académico el proyecto también el proyecto finaliza ahí. Nosotros como GAD siempre hemos tenido la apertura, hemos conversado con las personas y obviamente para nosotros el interés es tener informada de la mejor manera a la parroquia de Ricaurte y también mediante este tipo de comunicación abierta se puede obtener ideas, sugerencias y conocer las realidades de las comunidades y poder hacer una intervención efectiva, en este caso si es que se tiene la colaboración de personal nosotros estamos con toda la apertura para poder colaborar en lo que nos sea posible. (Ñauta, 2019)



CAPÍTULO IV

El objetivo principal de esta investigación era abordar la posibilidad de establecer un medio de difusión digital para la parroquia Ricaurte. La investigación se centró en la búsqueda de necesidades informativas de sus habitantes, para dar apertura a la creación o a la no creación de un periódico digital. En el transcurso del proyecto se apreció que en la parroquia por ser muy extensa surgen carencias de índole informativo y comunicacional que deben ser tratadas ya sea por parte del GAD parroquial o incluso de sus habitantes. Por ello hemos llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

CONCLUSIONES

1. Se ha constatado mediante técnicas de investigación, una encuesta y entrevista a profundidad, que existe un déficit en cuanto a la forma de mantenerse informados dentro y fuera de la parroquia debido a la escasa información que se produce por los medios tradicionales y tan solo existe un intercambio mínimo de información en temas específicos por parte del GAD parroquial y a nivel de representantes barriales.
2. Ricaurte, por sus características, sí genera una amplia información como: la gestión del GAD Parroquial, campañas sobre educación y salud, capacitaciones en diferentes áreas, denuncias, sucesos, actividades que realizan los barrios, entre otros temas; pero por falta de nexos con los



medios de comunicación tradicionales no se puede difundir y es propicio crear un medio de gran penetración.

3. Los habitantes de la parroquia en un 35% se informa a través de un medio radial específicamente Radio La Voz del, pero de manera superficial y a través de páginas de Facebook que generan contenido más amplio.
4. Según la investigación cuantitativa, que constaba de la aplicación de una encuesta a 296 personas, en cuanto al acceso a internet esta parroquia con un 90% demuestra gran avance en la acogida de lo digital.
5. Según los datos obtenidos en la pregunta número diez, la que plantea la posible creación de un medio de difusión digital el 94% de personas consultadas afirman que sí; por lo tanto, los habitantes de Ricaurte apoyan la creación del medio, debido a que en una plataforma virtual encontrarían información relacionada con varios temas como: Proyectos de desarrollo comunicacional, deportivo, salud y emprendimientos.
6. Por parte del GAD parroquial existe apoyo para la creación de este medio digital. Sin embargo, los recursos de la institución no son lo suficientes para solventar un proyecto integral. Una vez obtenidos los datos mediante la encuesta que afirma la urgente necesidad de creación de un medio de comunicación, los habitantes han optado por que el medio a crearse sea un periódico digital.
7. Es necesario que alguna persona, entidad, habitantes de la parroquia, estudiantes universitarios, tomen la iniciativa de implementar un medio



digital que aborde las necesidades comunicacionales que existen en Ricaurte y además que el proyecto se mantenga y no desistan en su desarrollo como ha sucedido en veces anteriores.

RECOMENDACIONES

1. Mediante este medio de comunicación digital se difunda aspectos culturales, sociales, deportivos y gastronómicos que fomenten el turismo local. Así mismo, que este espacio sirva para intercambiar ideas y facilitar el proceso de comunicación.
2. Destacar la participación colectiva para la implementación de un medio digital que sin duda llegará a ser de gran aporte para el desarrollo de la parroquia por el alcance que tienen en el internet.
3. Conocer la realidad partiendo desde sus mismos habitantes y que generen su propia información tomando como referencia al Periodismo Comunitario, que se mantengan reuniones constantes con el fin de determinar de forma clara los acontecimientos que surgen el día a día en la parroquia para luego difundirlos.
4. Las instituciones tales como el GAD parroquial, brinden apoyo para la gestión y realización del medio digital, con personal capacitado que pueda compartir conocimientos en este ámbito a las personas que formen parte de este posible periódico digital.



5. Apoyar a que todas las voces, los sectores no sean invisibilizados, más bien sean escuchados y propongan ideas para el avance de la parroquia en temas de desarrollo comunicacional.
6. Finalmente, recomendamos que por tratarse de un medio de comunicación digital se capacite tecnológicamente a la población que carece de conocimientos en temas de tecnología y uso de la web.



BIBLIOGRAFÍA:

- Araque, F., Quevedo, L., & Sánchez, P. (2015). *Periodismo Digital*. Obtenido de *Periodismo Digital*: <https://asanchezf.wixsite.com/periodismo-digital/inmediatez>
- Arpi, R. P. (Marzo de 2012). *LOS PERIÓDICOS DIGITALES Y SU DESARROLLO EN LA CIUDAD DE CUENCA* . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1810/1/tc278.pdf>
- Casasús i Guri, J. M. (7,9 de marzo de 2002). *LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA*. Obtenido de <http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap11.pdf>
- CIESPAL. (1990). *EL PERIÓDICO COMUNITARIO*. QUITO: QUIPUS.
- Corominas, J. (1987). *Breve diccionario Etimológico de la lengua española*. Obtenido de: <https://losapuntesdefilosofia.files.wordpress.com/2017/09/diccionario-etimolocc81gico-abreviado-de-la-lengua-castellana-joan-corominas.pdf>
- Gualán, A. P. (06 de Enero de 2016). *Georeferenciación, análisis y función del Patrimonio Toponimico del cantón Cuenca: Parroquia rural de Ricaurte*. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24304/1/tesis.pdf>
- Móran, S. (31 de agosto de 2015). *Fundamedios*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de <http://www.fundamedios.org/el-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Nacional, A. (24 de Julio de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 15 de Febrero de 2019, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Nacional, A. (Junio de 25 de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado el 16 de Febrero de 2019, de *Ley Orgánica de Comunicación*: https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf



Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*.
Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Ñauta, M. (20 de febrero de 2019). *Diagnóstico participativo de determinación de viabilidad de un periódico digital para la parroquia rural Ricaurte del cantón Cuenca*. (S. Barreto, & M. León, Entrevistadores)

Orione, J. (2003).

Ricaurte Rural. (18 de Mayo de 2010). Obtenido de Ricaurte Rural:
<http://vivericaurte.blogspot.com/2010/05/lugares-turisticos.html>

Rodriguez, R., & Pedraza, R. (2009). *Prensa Digital y Web 2.0*. Recuperado el 13 de 5 de 2019, de <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/prensa-digital.html#5>

Serrano, Diana. (2011). Obtenido de
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8259/Tesis.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Torres, Q. C. (2010). *PROYECTO CREACIÓN DE UN PERIÓDICO SEMANARIO PARA RICAURTE*. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1595/13/UPS-CT002030.pdf>

West, R., & Turner, L. (2005). *Teoría de la Comunicación Análisis y Aplicación*. España: McGraw Hill.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS



Anexo 1. Ficha técnica: Entrevista

Dirección:	La entrevista de esta investigación fue realizada por Sandra Barreto y Miguel León, estudiantes de la carrera de Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital.
Técnica:	Se realizó una entrevista a profundidad individual, estructurada; debido a que se ha seguido un cuestionario de preguntas. Sin embargo, existía la posibilidad que salgan algunas preguntas a último momento según las respuestas de la entrevistada. El cuestionario consta de 12 preguntas que abarcan diversos temas como: Tratamiento de información por parte de los medios de comunicación tradicionales, Como solventan las necesidades comunicacionales de la parroquia, existe algún proyecto para exponer la información de Ricaurte. Espacios con internet y si desean la creación de un medio digital, entre otros temas.
Fecha de realización:	20 de febrero de 2019.
Entrevistado:	Ing. Mayra Ñauta.
Cargo:	Presidenta encargada del GAD Parroquial de Ricaurte.



Anexo 2. Cuestionario de preguntas, entrevista a profundidad.

¿Cómo cree usted que es el tratamiento de la información de Ricaurte por parte de los medios tradicionales?

¿Según lo que ha podido apreciar cuántas veces cree que los medios tradicionales han publicado información sobre la parroquia y con qué frecuencia?

¿Cuál cree que sea la razón para que esto no sea constante?

Si bien es cierto la Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 22 ampara el Derecho a recibir información de relevancia pública veraz a través de los medios de comunicación ¿Cree usted que esto se cumple para la parroquia?

¿Al momento de querer difundir información, qué recursos o medios utilizan para darlos a conocer a la comunidad?

¿Han existido programas o iniciativas por parte del GAD Parroquial para solventar las necesidades comunicacionales?

¿Cree usted que a la parroquia Ricaurte le hace falta un medio de comunicación donde se difunda información relevante, tales como: ¿actividades económicas, deportivas, sociales, culturales, entre otros temas?

¿Conoce usted de algún proyecto (revista, periódico, sitio web) creado anteriormente para exponer la información de Ricaurte? ¿Tuvo éxito? SÍ o NO (por qué)

¿Teniendo en cuenta los recursos que dispone la parroquia habría la oportunidad de crear un medio comunitario ya sea impreso o digital? Justifique su respuesta.

Coméntenos sobre los espacios o lugares específicos con acceso libre a internet.

¿En caso de darse la creación de un medio digital comunitario el GAD Parroquial estaría dispuesto a gestionar la implementación de zonas de internet?

En caso de crearse un medio digital o independientemente a esta situación ¿Cree que es necesario un proyecto de alfabetización tecnológica?

¿El GAD cuenta con personal profesional para el mantenimiento de este medio muy a parte de la participación de la comunidad?

Anexo 3. Fotografías de la entrevista realizada a la encargada del GAD Parroquial de Ricaurte.



Ing. Mayra Ñauta, presidenta encargada del GAD Parroquial de Ricaurte, durante la realización de la entrevista.



Fotografía después de la entrevista con la encargada del GAD parroquial.

Anexo 4. Transcripción de la entrevista realizada.

Tratamiento de información por parte de los medios tradicionales

La información de Ricaurte en sí, más que nada dentro de nuestra administración en los medios impresos en este caso en los diarios de la ciudad se ha manejado no con bastante fluidez debido a que no generamos noticia diaria como para poder establecer ese contacto frecuente con los medios de comunicación, en este caso con la prensa escrita. Desgraciadamente pues no se ha visto la necesidad de parte de los medios de comunicación de tener un nexo para que se pueda realizar mensualmente alguna información para que se tenga en cuenta en este caso nuestra parroquia para que salga cada mes alguna noticia relevante en este



aspecto sea en el campo turístico, en el campo administrativo mismo, en el campo gastronómico, productivo pero no se cuenta con un espacio plenamente identificado, más bien rara vez es que podemos hacer esta conexión con los medios escritos.

Nexo con los medios tradicionales

Nosotros consideraríamos pues que a nivel de administración se plantee un tipo convenio en el cual se establezca esta conexión que permita no solamente a esta parroquia sino a las parroquias rurales, el emitir información que sea de diferente índole como puede ser en el área productiva, en el área de emprendedores, en el área netamente administrativa que es la que manejamos nosotros con el personal, como tipo rendición de cuentas que se pueda ir verificando los trabajos que se realizan pero no ha existido y realmente yo si creería que existe la necesidad de poder hacer esa conexión.

Frecuencia con que los medios tradicionales publican

Precisamente son en las festividades, en las fechas que nosotros tenemos alguna programación a la que nosotros acudimos a los medios de comunicación para dar a conocer lo que se tiene previsto para la parroquia y hacer la invitación a todas las personas que a través de los medios de comunicación precisamente puedan visitarnos y que nosotros podamos contar con la afluencia de las personas para las que estamos preparando los programas que en este caso vamos a estar con



la participación de carnavales, fiestas de parroquialización que es cuando se tiene conexión con los medios escritos.

¿Es veraz y oportuna que se emite?

La información en ese sentido sí, ellos como profesionales en este ámbito hacen la investigación, se realizan las visitas al sitio para determinar y llevar a cabo la noticia como tal y la información es de cierta manera en cuanto a lo que nosotros emitimos a nivel de GAD parroquial es veraz. Ya en cuanto a nivel de todos los moradores de toda la parroquia a veces en la prensa hay alguna noticia que se puede considerar como llamado de atención o denuncia que tendrá que ser verificado y que en lo posterior tendrá que ser corroborado de la otra parte de la que se hace la denuncia para que pueda emitir su criterio frente a lo que está escrito.

Canales por la que difunden información

Nosotros utilizamos las redes sociales en este caso tenemos a página social en Facebook que nos ayuda a llegar a la mayoría de hogares y ese es el medio por el que más información se transmite ahora, no se cuenta con medios escritos dentro de la parroquia Ricaurte, no se cuenta con la prensa. Sin embargo, han sido esos medios, la difusión en las eucaristías que se llevan también de cierta manera como espacios que nosotros aprovechamos para poder difundir la programación, los proyectos que nosotros tenemos, si es bien mensualmente o a veces trimestralmente para dar a conocer a la población.



Alcance de la difusión en redes

En un 100% no, hay que tomar en cuenta que no todos cuentan con esta herramienta, con este servicio, hay sectores a los que no se puede llegar por cuestiones de conectividad mismo o porque no todos contamos con los celulares o aparatos como la computadora que nos permitan realizar la conectividad. Sin embargo, pues esos espacios que de cierta manera se tiene identificados y nosotros trabajamos con los presidentes barriales a los que se les emite la información y ellos a su vez a cada uno de los moradores mediante los parlantes que tienen en las casas comunales en algún lugar en alguna pequeña capilla o en las reuniones que efectúan mensualmente ellos también dan a conocer la información que nosotros a ellos les hicimos llegar.

Existencia de programas creados desde la junta

Que hayan nacido de aquí directamente no, más bien nosotros hemos apoyado las iniciativas que han tenido a veces así mismo jóvenes universitarios, grupos juveniles, grupos de catequesis que han creado tipo periódicos en los que se permitían emitir información de la parroquia y eso ha sido un apoyo, pero netamente alguna herramienta que nosotros hayamos creado no, pero lo que nosotros si manejamos a nivel institucional a parte de la página del Facebook es la gaceta oficial que es la página web de la junta parroquial de Ricaurte.



Por qué no tomar esa iniciativa

La planificación se debería dar de esa manera y desgraciadamente los recursos son los que nos permiten cubrir este tipo de medios de comunicación porque nosotros tenemos destinado un rubro destinado para la difusión de la programación y de todos los proyectos que desarrollamos durante el año, no se consideran los rubros de publicación mensual, semanal, quincenal. Ustedes tienen conocimiento que los medios subsisten por la publicidad que se dan dentro de ellos mismo y también por el costo. Nosotros en el GAD parroquial tendríamos que emitir una resolución o solicitar el permiso para que se nos pueda permitir difundir mediante un medio escrito y más que nada la venta para que pueda volverse rentable económicamente.

Sin embargo, esas no son atribuciones que tiene el GAD parroquial es por eso que no se ha podido establecer este medio.

¿Hace falta un medio?

Si, si obviamente un espacio donde se pueda dar a conocer no solo las actividades que desarrollamos a nivel de GAD parroquial sino más bien de todos los grupos que estamos trabajando en la parroquia y todas las personas que están interesadas en este tipo de emprendimientos que están ya con este tipo de negocios de todas las actividades que se realizan en cada uno de los barrios a nivel no solo de festividades sino es que como hay personas que no conocen los



barrios periféricos y a través de este medio podría difundirse de esa manera conocerse como vamos avanzando como parroquia como comunidad.

Impreso o digital

Yo me iría por ambos ejemplares, hay veces que los medios tecnológicos son aplicables hasta cierta edad, hay que considerar eso, las personas mayores de edad avanzada pues están acostumbrados al medio escrito a tener la prensa y verificar la información mediante sus ojos y poder palpar el medio físico como tal, entonces se consideraría ambos apropiados para poder implementar. En el caso de edades medianas se consideraría hasta por cuestiones de contaminación una difusión mediante las redes.

Se tiene que analizar todo el tema ya dentro de este proyecto, si bien es cierto contaríamos con un instrumento, el aporte, el impacto en la población y de esa manera analizar no el consumo sino hacia qué sectores está enfocado este medio y de ahí poder hacer un estudio para saber si hay continuación y el alcance de este instrumento.

Espacios con internet

Se debería contemplar un proyecto integral, tendríamos que mirar el alcance, la población a la que va a ser direccionada y mediante eso determinar los sitios de mayor afluencia para poder crear estos espacios de disponibilidad de internet.



Nosotros contamos en los espacios públicos con el internet gratuito especialmente en parques, en lugares abiertos en los que existe afluencia de gente. Sin embargo, el ancho de banda a veces no abastece y eso se tiene que tomar en cuenta si se desea ya hacer este lanzamiento o este proyecto y enfocar mayoritariamente a las personas que van más por distracción y se deberían más bien crear otros espacios en los que se determine el uso para poder obtener información y poder difundir este medio de comunicación.

Aporte comunitario

Nosotros dentro de cada una de las ramas contamos con un profesional que permite precisamente que funcione cada uno de los departamentos de acuerdo a lo requerido por la administración para que se maneje anualmente, contamos con personal completamente profesional que nos ayude en el caso del mantenimiento de la gaceta a nivel de página web tenemos una persona que conoce profundamente procesos de manejo de las entidades públicas porque si bien es cierto la información es publica se tiene que verificar lo que se está transmitiendo hacia los moradores y también si ya se habla de periodismo comunitario y necesariamente debería verse involucradas personas de diferentes lados y se pueda emitir una información veraz y eficaz. Sin embargo, se tiene conocimiento de que debe ser un profesional en el área, nosotros en el caso del GAD parroquial tenemos el personal y en ocasiones anteriores ha sido el aporte de emitir la



información que se requiere y de coordinar con las personas con las que se ha trabajado y de cierta manera aportar con ideas para que pueda surgir este periódico, hablemos en el caso de RENACER que había aquí, periódicos con otros nombres de los grupos de catequesis, no les podría decir que como GAD parroquial vamos a encabezar el proyecto pero se va apoyar en lo que sea posible.

Iniciativas

Precisamente se consideran etapas, temas de vinculación con la comunidad que si bien es cierto se estipula un tiempo de vinculación y lo que se intenta aquí es que si el medio va a ser para la parroquia o la idea de este proyecto permanezca o se quede sin importar del tema de estudiantes que tienen estipulado de 6 a 8 meses y cuando se ve culminado las tareas dentro de lo académico el proyecto también el proyecto finaliza ahí. Nosotros como GAD siempre hemos tenido la apertura, hemos conversado con las personas y obviamente para nosotros el interés es tener informada de la mejor manera a la parroquia de Ricaurte y también mediante este tipo de comunicación abierta se puede obtener ideas, sugerencias y conocer las realidades de las comunidades y poder hacer una intervención efectiva, en este caso si es que se tiene la colaboración de personal nosotros estamos con toda la apertura para poder colaborar en lo que nos sea posible.



Anexo 5. Modelo de encuesta realizada.

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Con el propósito de realizar un **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RURAL RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA**, hemos elaborado la siguiente encuesta con el objetivo de determinar la necesidad comunicacional de la población. **(Su identidad se mantendrá en reserva)**

Nombre: **Edad:**

- 1. ¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?**

Si ☐

No ☐

- 2. En esos canales usted se entera de temas como:**

Accesibilidad vial ☐

Salud ☐

Seguridad ☐

Crónica ☐

Temas Municipales ☐

- 3. ¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?**



- Diario el Tiempo ☐
- Diario el Mercurio ☐
- Telerama ☐
- Telecuenca ☐
- Radio la Voz del Tomebamba ☐
- Radio Ondas Azuayas ☐
- Radio Ciudad ☐
- Ninguno ☐

4. De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

- Página del GAD Parroquial ☐
- Páginas de Facebook ☐ Cuales:
- Blogs ☐ Cuales:
- Otros ☐ Cuales:

5. ¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

- Una vez al día ☐
- Una vez a la semana ☐
- Una vez al mes ☐
- Cada tres meses ☐



6. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

Si ☐

No ☐

7. ¿Posee usted acceso a internet?

Si ☐

No ☐

8. ¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Una vez al día ☐

Mas de una vez al día ☐

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Si ☐

No ☐

¿Por qué?

.....



.....
.....
.....

10. ¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

Periódico Digital ☐

Revista Digital ☐

Blog ☐

Otros, especifique.....

11. ¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

Resoluciones de la Junta Parroquial.	
Proyectos de Desarrollo Deportivo.	
Proyectos de Desarrollo Cultural.	
Festividades de la Parroquia	
Mingas barriales	
Proyectos creados por parte de la Junta.	
Proyectos de Desarrollo Educativo.	
Proyectos de Desarrollo sobre Salud.	
Emprendimientos	



Historias Comunitarias	
------------------------	--

12. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

Diariamente ☐

Semanalmente ☐

Quincenalmente ☐

¡Gracias por su colaboración!



Anexo 6. Encuestas llenadas por parte de los habitantes de Ricaurte.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Con el propósito de realizar un **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RURAL RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA**, hemos elaborado la siguiente encuesta con el objetivo de determinar la necesidad comunicacional de la población. (Su identidad se mantendrá en reserva)

Nombre: Diana Quiróga Edad: 26

1. ¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?

Si ☒

No ☐

2. ¿En esos canales usted se entera de temas como:

Accesibilidad vial ☒

Salud ☒

Seguridad ☒

Crónica ☒

Temas Municipales ☒

3. ¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Diario el Tiempo ☐

Diario el Mercurio ☐

Telerama ☐

Telecuenca ☐

Radio la Voz del Tomebamba ☐



Radio Ondas Azuayas ☐

Radio Ciudad ☐

Ninguno ☒

4. De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Página del GAD Parroquial ☒

Páginas de Facebook ☒

Blogs ☐

Otros ☐

Cuales: *Página del Gad. Parroquial*

Cuales: *Dyso. Riscante*

Cuales:

5. ¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

Una vez al día ☐

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☒

6. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

Si ☒

No ☐

7. ¿Posee usted acceso a internet?

Si ☒

No ☐



8. ¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Una vez al día ☐

Mas de una vez al día ☒

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

Porque hoy temas muy importantes que los medios
tradicionales no cubren o no informan a tiempo
.....
.....

10. ¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

Periódico Digital ☒

Revista Digital ☐

Blog ☐

Otros,
especifique.....

11. ¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

Resoluciones de la Junta Parroquial.	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyectos de Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>



Deportivo.	/
Proyectos de Desarrollo Cultural.	/
Festividades de la Parroquia	/
Mingas barriales	/
Proyectos creados por parte de la Junta.	/
Proyectos de Desarrollo Educativo.	/
Proyectos de Desarrollo sobre Salud.	/
Emprendimientos	/
Historias Comunitarias	/

Todas las anteriores

12. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

Diariamente ☒

Semanalmente ☐

Quincenalmente ☐

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Con el propósito de realizar un **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RURAL RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA**, hemos elaborado la siguiente encuesta con el objetivo de determinar la necesidad comunicacional de la población. (Su identidad se mantendrá en reserva)

Nombre: Miguel A. Pineda P. Edad: 42

1. ¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?

Si ☐

No ☒

2. ¿En esos canales usted se entera de temas como:

Accesibilidad vial ☐

Salud ☐

Seguridad ☐

Crónica ☐

Temas Municipales ☐

3. ¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Diario el Tiempo ☐

Diario el Mercurio ☐

Telerama ☐

Telecuenca ☐

Radio la Voz del Tomebamba ☐



Radio Ondas Azuayas ☐

Radio Ciudad ☐

Ninguno ☒

4. De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Página del GAD Parroquial ☐

Páginas de Facebook ☐ Cuales:

Blogs ☐ Cuales:

Otros ☒ Cuales:

5. ¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

Una vez al día ☐

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☒

6. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

Si ☐

No ☒

7. ¿Posee usted acceso a internet?

Si ☒

No ☐



8. ¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Una vez al día ☐

Mas de una vez al día ☒

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

En esta parroquia toda la información que nos dan de vez en cuando es multitada y exranea y toda en favor de las gubier.nas. de poder.....

10. ¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

Periódico Digital ☐

Revista Digital ☐

Blog ☐

Otros, especifique..... Una radio digital manejada por el pueblo.

11. ¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

Resoluciones de la Junta Parroquial.	Gastos de la Junta
Proyectos de Desarrollo	Obras cumplidas

y por favor que no se olviden de los campesinos que ya nos an olvidado por muchos años.



Deportivo.	
Proyectos de Desarrollo Cultural.	✓
Festividades de la Parroquia	
Mingas barriales	✓
Proyectos creados por parte de la Junta.	✓
Proyectos de Desarrollo Educacional.	
Proyectos de Desarrollo sobre Salud.	✓
Emprendimientos	✓
Historias Comunitarias	

12. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

Diariamente ☐

Semanalmente ☒

Quincenalmente ☐

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Con el propósito de realizar un **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RURAL RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA**, hemos elaborado la siguiente encuesta con el objetivo de determinar la necesidad comunicacional de la población. (Su identidad se mantendrá en reserva)

Nombre: Manuel Perillo Edad: 70

1. ¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?

Si ☒

No ☐

2. ¿En esos canales usted se entera de temas como:

Accesibilidad vial ☒

Salud ☐

Seguridad ☐

Crónica ☒

Temas Municipales ☐

3. ¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Diario el Tiempo ☐

Diario el Mercurio ☐

Telerama ☐

Telecuenca ☐

Radio la Voz del Tomebamba ☒



Radio Ondas Azuayas ☐

Radio Ciudad ☐

Ninguno ☐

4. De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Página del GAD Parroquial ☐

Páginas de Facebook



Cuales: *Gob Parroquial Riobamba*

Blogs



Cuales:

Otros



Cuales:

5. ¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

Una vez al día ☐

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☒

6. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

Si ☐

No ☒

7. ¿Posee usted acceso a internet?

Si ☒

No ☐



8. ¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Una vez al día ☐

Mas de una vez al día ☐

Una vez a la semana ☒

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Si ☐

No ☒

¿Por qué?

Somos personas adultas, y no contamos con una capacitación para revisar y no sabemos leer.

10. ¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

Periódico Digital ☐

Revista Digital ☐

Blog ☐

Otros, especifique... Periódico Impreso

11. ¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

Resoluciones de la Junta Parroquial.	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyectos de Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>



Deportivo.	
Proyectos de Desarrollo Cultural.	✓
Festividades de la Parroquia	
Mingas barriales	
Proyectos creados por parte de la Junta.	✓
Proyectos de Desarrollo Educacional.	
Proyectos de Desarrollo sobre Salud.	✓
Emprendimientos	
Historias Comunitarias	

12. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

- Diariamente ☐
- Semanalmente ☒
- Quincenalmente ☐

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Con el propósito de realizar un **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RURAL RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA**, hemos elaborado la siguiente encuesta con el objetivo de determinar la necesidad comunicacional de la población. (Su identidad se mantendrá en reserva)

Nombre: Carlos Puello Edad: 30

1. ¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?

Si ☒

No ☐

2. ¿En esos canales usted se entera de temas como:

Accesibilidad vial ☐

Salud ☐

Seguridad ☐

Crónica ☒

Temas Municipales ☐

3. ¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Diario el Tiempo ☐

Diario el Mercurio ☐

Telerama ☐

Telecuenca ☒

Radio la Voz del Tomebamba ☐



Radio Ondas Azuayas ☐

Radio Ciudad ☐

Ninguno ☐

4. De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Página del GAD Parroquial ☒

Páginas de Facebook ☒ Cuales: *Dco Bonanza*

Blogs ☐ Cuales:

Otros ☐ Cuales:

5. ¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

Una vez al día ☐

Una vez a la semana ☒

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

6. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

Si ☒

No ☐

7. ¿Posee usted acceso a internet?

Si ☒

No ☐



8. ¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Una vez al día ☐

Mas de una vez al día ☐

Una vez a la semana ☒

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Si ☐

No ☒

¿Por qué?

Ya que no habria modo de informar a los adultos y personas que no poseen redes sociales

10. ¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

Periódico Digital ☐

Revista Digital ☐

Blog ☐

Otros, *Periodico normal*
especifique.....

11. ¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

Resoluciones de la Junta Parroquial.	
Proyectos de Desarrollo	



Deportivo.	
Proyectos de Desarrollo Cultural.	✓
Festividades de la Parroquia	
Mingas barriales	
Proyectos creados por parte de la Junta.	✓
Proyectos de Desarrollo Educacional.	✓
Proyectos de Desarrollo sobre Salud.	✓
Emprendimientos	
Historias Comunitarias	✓

12. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

Diariamente ☒

Semanalmente ☐

Quincenalmente ☐

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Con el propósito de realizar un **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RURAL RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA**, hemos elaborado la siguiente encuesta con el objetivo de determinar la necesidad comunicacional de la población. (Su identidad se mantendrá en reserva)

Nombre: Romando Quintana Edad: 35 años

1. ¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?

Si ☒

No ☐

2. ¿En esos canales usted se entera de temas como:

Accesibilidad vial ☒

Salud ☒

Seguridad ☒

Crónica ☒

Temas Municipales ☒

3. ¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Diario el Tiempo ☐

Diario el Mercurio ☐

Telerama ☐

Telecuenca ☐

Radio la Voz del Tomebamba ☐



Radio Ondas Azuayas ☐

Radio Ciudad ☐

Ninguno ☒

4. De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Página del GAD Parroquial ☒

Páginas de Facebook ☒ Cuales: *Dyco Ricarte*

Blogs ☐ Cuales:

Otros ☐ Cuales:

5. ¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

Una vez al día ☐

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☒

6. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

Si ☒

No ☐

7. ¿Posee usted acceso a internet?

Si ☒

No ☐



8. ¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Una vez al día ☐

Mas de una vez al día ☒

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

Por que hay temas muy importantes y de mucha relevancia que uno no se entera, o nos enteramos demasiado tarde

10. ¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

Periódico Digital ☒

Revista Digital ☐

Blog ☐

Otros,
especifique.....

11. ¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

Resoluciones de la Junta Parroquial.	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyectos de Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>



Deportivo.	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyectos de Desarrollo Cultural.	<input checked="" type="checkbox"/>
Festividades de la Parroquia	<input checked="" type="checkbox"/>
Mingas barriales	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyectos creados por parte de la Junta.	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyectos de Desarrollo Educativo.	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyectos de Desarrollo sobre Salud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Emprendimientos	<input checked="" type="checkbox"/>
Historias Comunitarias	<input checked="" type="checkbox"/>

12. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

Diariamente ☒

Semanalmente ☐

Quincenalmente ☐

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Con el propósito de realizar un **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE UN PERIÓDICO DIGITAL PARA LA PARROQUIA RURAL RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA**, hemos elaborado la siguiente encuesta con el objetivo de determinar la necesidad comunicacional de la población. (Su identidad se mantendrá en reserva)

Nombre: JORGE MONTAÑO Edad: 43

1. ¿Posee canales por los cuales se informa de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de la parroquia?

Si ☐

No ☒

2. ¿En esos canales usted se entera de temas como:

Accesibilidad vial ☐

Salud ☐

Seguridad ☐

Crónica ☐

Temas Municipales ☐

3. ¿De los siguientes medios propuestos, marque con una X aquel en el que usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Diario el Tiempo ☐

Diario el Mercurio ☐

Telerama ☐

Telecuenca ☐

Radio la Voz del Tomebamba ☐



Radio Ondas Azuayas ☐

Radio Ciudad ☐

Ninguno ☒

4. De los siguientes medios electrónicos propuestos. ¿En cuál de ellos usted encuentra información completa sobre la parroquia?

Página del GAD Parroquial ☐

Páginas de Facebook ☒ Cuales: Piko

Blogs ☐ Cuales:

Otros ☐ Cuales:

5. ¿Con qué frecuencia los medios tradicionales publican información sobre la parroquia?

Una vez al día ☐

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☒

6. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación, todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. ¿Cree usted que esto se cumple por parte de los medios tradicionales a la difusión de información de la parroquia?

Si ☐

No ☒

7. ¿Posee usted acceso a internet?

Si ☒

No ☐



8. ¿Con qué frecuencia utiliza esta red para informarse?

Una vez al día ☒

Mas de una vez al día ☐

Una vez a la semana ☐

Una vez al mes ☐

Cada tres meses ☐

9. ¿Estaría usted de acuerdo en tener un medio de difusión digital específicamente para la parroquia?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

Seria de mucha ayuda para la población, pero
que se correcta ya que hoy en día se publica
lo que conviene.

10. ¿Qué medio digital propondría usted para la parroquia?

Periódico Digital ☐

Revista Digital ☒

Blog ☐

Otros,
especifique.....

11. ¿Qué contenido le gustaría que se genere en este medio digital?

Resoluciones de la Junta Parroquial.	
Proyectos de Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>



Deportivo.	
Proyectos de Desarrollo Cultural.	/
Festividades de la Parroquia	
Mingas barriales	/
Proyectos creados por parte de la Junta.	
Proyectos de Desarrollo Educacional.	/
Proyectos de Desarrollo sobre Salud.	/
Emprendimientos	/
Historias Comunitarias	

12. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se realicen las publicaciones en el medio digital?

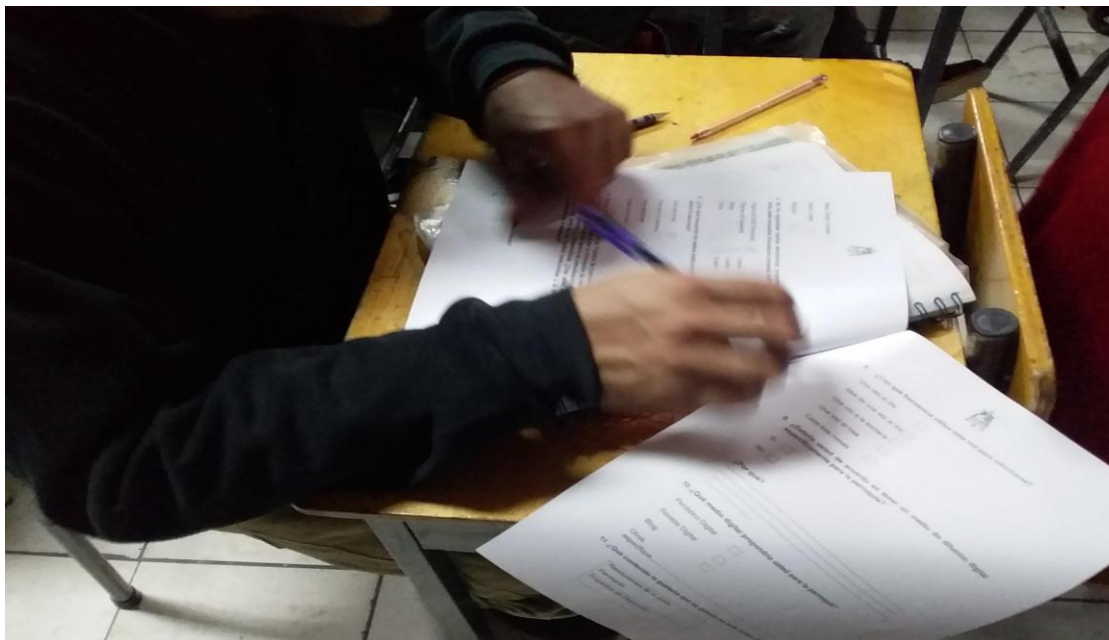
Diariamente ☒

Semanalmente ☐

Quincenalmente ☐

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 7. Fotografías de los habitantes de la parroquia, desarrollando las encuestas.



Habitante de Ricaurte llenando la encuesta.



Estudiantes de bachillerato intensivo de la escuela Estados Unidos, desarrollando la encuesta.



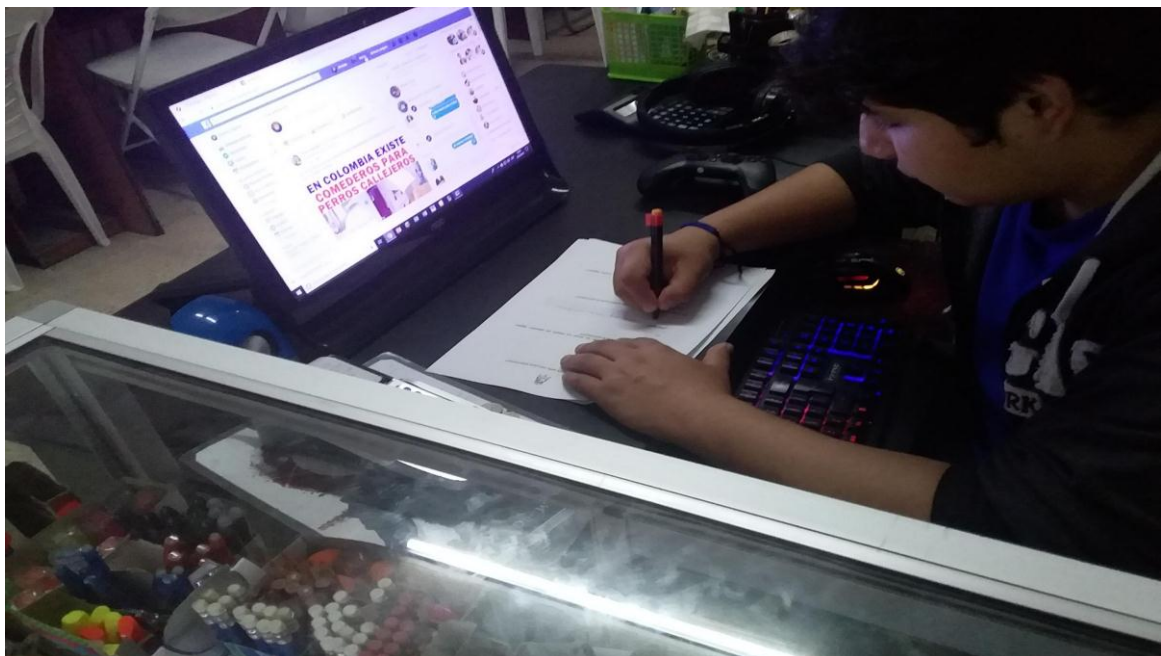
Estudiantes de bachillerato intensivo de la escuela Estados Unidos, desarrollando la encuesta.



Estudiantes de bachillerato intensivo de la escuela Estados Unidos, desarrollando la encuesta.



Estudiantes de bachillerato intensivo de la escuela Estados Unidos, desarrollando la encuesta.



Habitante de la parroquia llenando la encuesta.



Habitante de la parroquia, en su local comercial respondiendo la encuesta.



Habitante de la parroquia, en su local comercial desarrollando la encuesta.



Habitantes de la parroquia, en sus locales comerciales llenando la encuesta.



Habitante de la parroquia, en su local comercial respondiendo la encuesta.



Habitantes de la parroquia, en su local comerciales llenando la encuesta.



Habitante de la parroquia, en su local comercial llenando la encuesta.



Habitantes de la parroquia, en su local comercial desarrollando la encuesta.

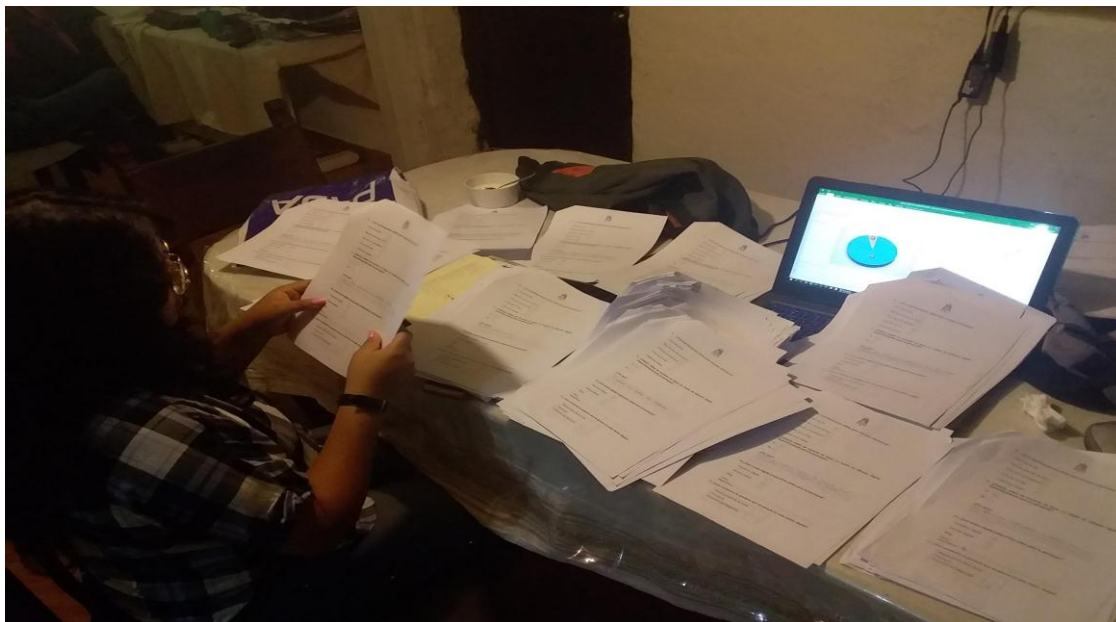


Habitante de la parroquia, en su local comercial llenando la encuesta.

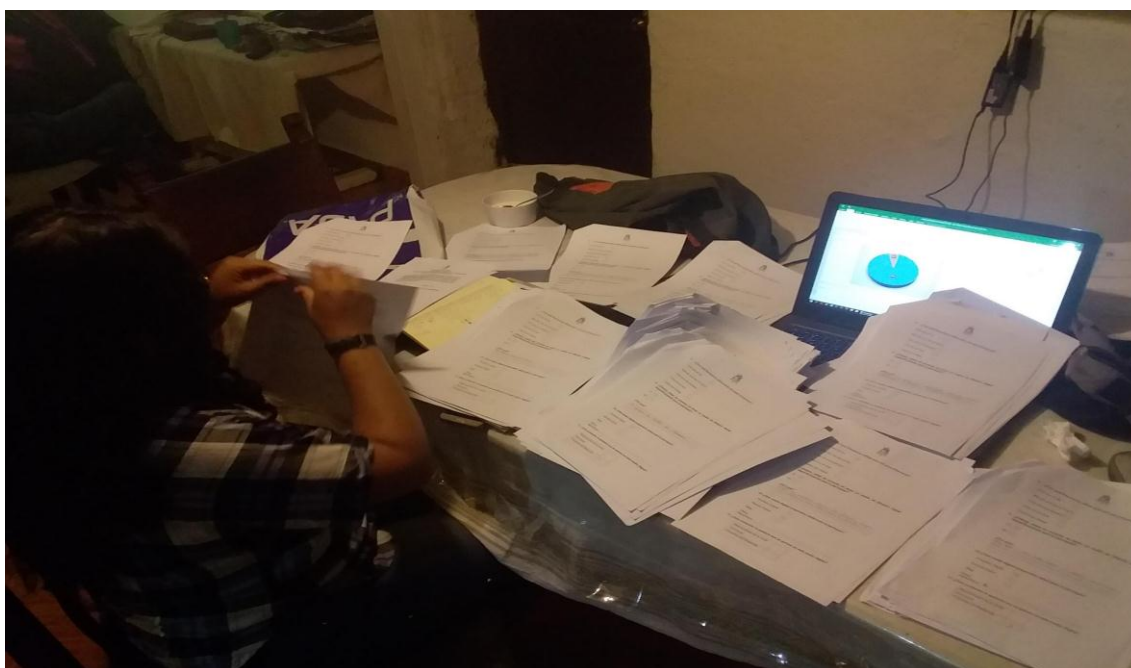


Habitantes de la parroquia, en su local comercial respondiendo la encuesta.

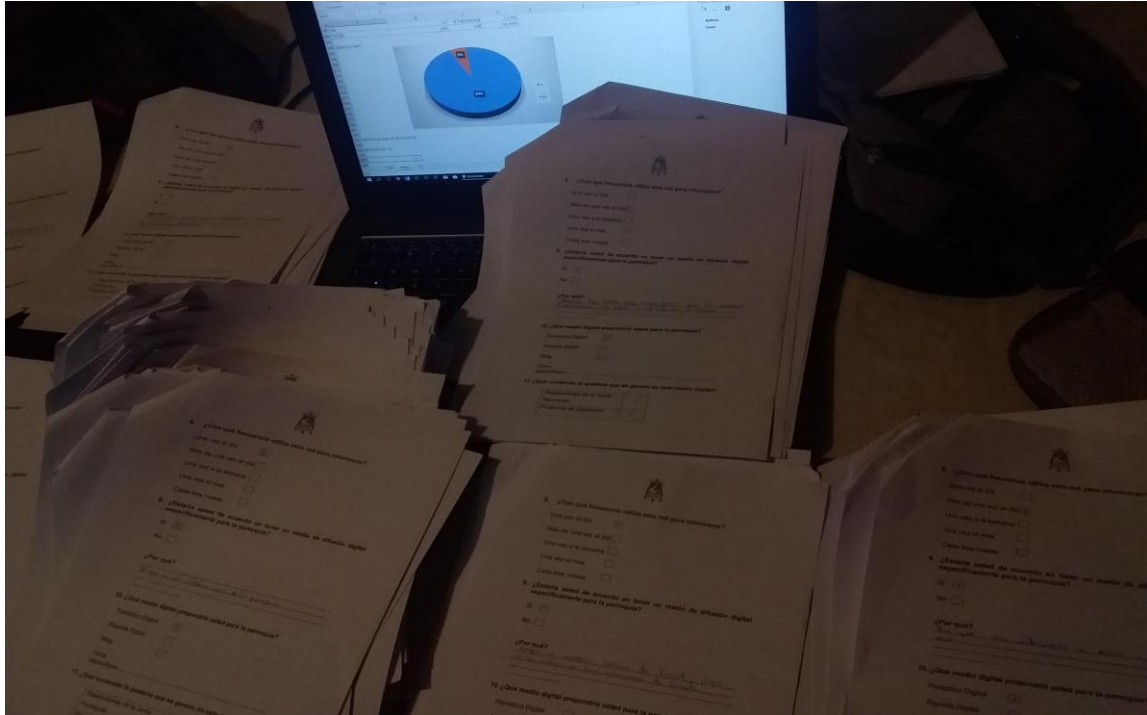
Anexo 8. Fotografías al momento de la selección de encuestas según respuesta y tabulación de datos obtenidos.



Fotografía seleccionando encuestas según respuesta.



Fotografía seleccionando encuestas según respuesta.



Fotografía durante la tabulación de datos.